



Pierwsza oferta publiczna akcji Kofola ČeskoSlovensko a.s.

Kofola ČeskoSlovensko, po zatwierdzeniu prospektu emisyjnego ze skutkiem na 20 listopada 2015 roku przez Narodowy Bank Czech, przeprowadzi ofertę publiczną nie więcej niż 275.000 akcji nowej emisji. Ponadto CED Group S.à r.l., jeden z głównych akcjonariuszy Kofola i spółka należąca do Polish Enterprise Fund VI, któremu doradza Enterprise Investors, zaoferuje nie więcej niż 1,9 mln akcji istniejących (w zależności od wystąpienia zadowalającego popytu i możliwości osiągnięcia satysfakcjonującej ceny), co łącznie daje do 2 175 000 akcji objętych ofertą.

Inwestorzy, w tym inwestorzy indywidualni w Czechach, Słowacji i Polsce, zyskują możliwość uczestniczenia w sukcesie tej tradycyjnej lokalnej marki.

"Kofola jest w doskonałej kondycji, a sytuacja gospodarcza w Czechach, na Słowacji i w Polsce wykazuje bardzo pozytywny trend wzrostowy. Innymi słowy, nie ma na co czekać," powiedział Daniel Buryš, Dyrektor Finansowy Grupy Kofola, zanim nakreślił następny krok: "Zarząd rozpoczyna road show, podczas którego będzie wyjaśniać opinie publicznej oraz klientom instytucjonalnym, dlaczego warto inwestować w nasz rozwój."

Kofola zaoferuje nowe akcje inwestorom indywidualnym w Republice Czeskiej i inwestorom instytucjonalnym począwszy od 20 listopada 2015, zaś od 23 listopada 2015 inwestorom indywidualnym na Słowacji i w Polsce.

IPO zostanie przeprowadzona w Czechach, Polsce i na Słowacji. Akcje Kofola ČeskoSlovensko będą notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Pradze (gdzie spółka jest już notowana) oraz na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W sumie oferta obejmować będzie do 275.000 akcji nowej emisji oraz do 1,9 mln istniejących akcji oferowanych do sprzedaży przez CED Group S.à r.l. (ostateczna ilość będzie uzależniona od wystąpienia zadowalającego popytu i możliwości osiągnięcia satysfakcjonującej ceny).

Cena maksymalna za jedną akcję wynosi 650 CZK, zaś niewiążąca cena minimalna ustalona została na poziomie 500 CZK za jedną akcję. Niewiążąca równowartość ceny maksymalnej w złotych wynosi 102,30 PLN za jedną akcję.

Zapisy na akcje inwestorzy indywidualni mogą składać w oddziałach Banku Zachodniego WBK S.A. od 23 listopada do godziny 12:00 w dniu 1 grudnia br.

Więcej informacji chętnie przekaze:

Jaroslava Musilová,

PR Manager Kofola ČeskoSlovensko

tel: +420 725 552 934

jaroslava.musilova@kofola.cz

Grupa Kofola jest jednym z najważniejszych producentów napojów bezalkoholowych z siedmioma głównymi zakładami produkcyjnymi na czterech rynkach europejskich. Łącznie Grupa Kofola zatrudnia około 1900 osób (nie licząc zakładu produkcyjnego w Rosji).

Do asortymentu spółki Kofola CS należy tradycyjny napój typu „cola” według oryginalnej receptury Kofola, woda źródłana Rajec, szereg syropów Jupí, napój winogronowy Vinea, napoje dla dzieci Jupik, napoje energetyczne Semtex i trzy tradycyjne marki czeskosłowackie Chito, Top Topic i Citro Cola. Do najnowszych innowacji należą soki owocowe i warzywne UGO. Na licencji produkujemy i dystrybuujemy napoje RC Cola i Orangina. W lutym 2013 roku Kofola została wyłącznym dystrybutorem marek Evian i Badoit na Czechy i Słowację a w październiku 2013 została oficjalnym dystrybutorem tradycyjnej wody mineralnej

ze źródeł leczniczych Vincentka dla czeskich sklepów detalicznych i gastronomii. Od początku 2015 roku Kofola jest wyłącznym dystrybutorem produktów Rauch na terenie Republiki Czeskiej i Słowacji.

Asortyment spółki Hoop Polska, sprzedającej produkty Kofola na rynku polskim, obejmuje syropy Paola, Hoop Cola i napoje dla dzieci Jupik. Te marki główne uzupełniają napoje owocowe Jupí, Mr. Max, Frutti, wody Arctic, Grodziska i sprzedawany na licencji napój Pickwick.

Najnowszym członkiem rodziny Grupy Kofola jest słoweńska spółka Radenska, producent wód mineralnych.

Zastrzeżenie prawne

Niniejsza publikacja nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych, Australii, Kanady oraz Japonii. Oferowanie lub sprzedaż papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych jest możliwe tylko po dokonaniu rejestracji w Stanach Zjednoczonych, na podstawie amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r. ("Ustawa o Papierach Wartościowych"), albo w oparciu o wynikający z tej ustawy wyjątek od obowiązku rejestracji. Papiery wartościowe, o których mowa w niniejszej publikacji, nie zostały i nie zostaną zarejestrowane na podstawie amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych. W Stanach Zjednoczonych nie będzie przeprowadzana żadna publiczna oferta tych papierów wartościowych.

Niniejsza publikacja ma charakter wyłącznie promocyjny i w żadnym wypadku nie powinna stanowić podstawy do podejmowania decyzji o nabyciu papierów wartościowych Kofola ČeskoSlovensko a.s. („Spółka”). Prospekt („Prospekt”) przygotowany w związku z publiczną ofertą akcji Spółki i dopuszczeniem ich do obrotu na Praskiej Giełdzie Papierów Wartościowych („PSE”) oraz na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) jest jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o Spółce oraz ofercie akcji Spółki w Czechach, na Słowacji i w Polsce („Oferta”). Spółka będzie mogła przeprowadzić Ofertę po zatwierdzeniu Prospektu przez Czeski Bank Narodowy ("CNB"), będący organem nadzoru nad rynkiem kapitałowym w Czechach oraz po udostępnieniu Prospektu przez Spółkę do publicznej wiadomości, a w Polsce dodatkowo po otrzymaniu przez Komisję Nadzoru Finansowego, będącą organem nadzoru nad rynkiem kapitałowym w Polsce, od CNB dokumentu potwierdzającego zatwierdzenie Prospektu wraz z kopią Prospektu i tłumaczeniem podsumowania Prospektu na język polski, a na Słowacji dodatkowo po otrzymaniu przez Słowacki Bank Narodowy, będący organem nadzoru nad rynkiem kapitałowym na Słowacji, od CNB dokumentu potwierdzającego zatwierdzenie Prospektu wraz z kopią Prospektu i tłumaczeniem podsumowania Prospektu na język słowacki. W związku z Ofertą i dopuszczeniem akcji Spółki do obrotu na PSE i GPW, Spółka udostępniła Prospekt na swojej stronie internetowej (<http://investor.kofola.cz/en>).