

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
KOFOLA-HOOP S.A.**



w I półroczu 2008 roku

© KOFOLA-HOOP S.A.

**WARSZAWA
2008**

SPIS TREŚCI

1 CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.	3
1.1 SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A. NA DZIEŃ 30 CZERWCA 2008 ROKU	3
1.2 ZMIANY WŁASNOŚCIOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ W I POŁOWIE 2008 ROKU	5
1.3 ZAKRES DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.	5
1.4 OCENA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ DLA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.	6
1.5 OPIS PODMIOTÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A. OBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ	6
1.5.1 KOFOLA-HOOP S.A.	6
1.5.2 HOOP POLSKA SP. Z O.O.	7
1.5.3 GRUPA KAPITAŁOWA KOFOLA	8
1.5.4 GRUPA KAPITAŁOWA MEGAPACK	12
1.5.5 POMORSKIE CENTRUM DYSTRYBUCJI SP. Z O.O.	12
1.5.6 BOBMARK INTERNATIONAL SP. Z O.O.	13
1.5.7 MAXPOL SP. Z O.O.	13
1.5.8 PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI WÓD MINERALNYCH „WODA GRODZISKA” SP. Z O.O.	13
1.5.9 PAOLA S. A.	14
1.5.10 TRANSPORT – SPEDYCJA – HANDEL – SULICH SP. Z O.O.	14
1.6 PRODUKTY	15
1.7 UDZIAŁY RYNKOWE	17
2 ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.	23
2.1 WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.	23
2.1.1 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.	23
2.2 BILANS	26
2.4 OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ ZDOLNOŚCI DO REGULOWANIA ZOBOWIĄZAŃ	29
2.5 INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, PORECZENIACH I GWARANCJACH	29
2.6 ZAMIERZENIA INWESTYCYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A. ORAZ MOŻLIWOŚCI ICH REALIZACJI	29
2.7 OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK	30
3 INFORMACJE O ZNACZĄCYCH UMOWACH	30
4 UMOWY KUPNA – SPRZEDAŻY UDZIAŁÓW I AKCJI.	30
5 TRANSAKcje Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	30
6 AKCJONARIAT	31
6.1 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY KOFOLA-HOOP S.A. – PODMIOTU DOMINUJĄCEGO	31
6.2 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU UDZIAŁOWCÓW POZOSTAŁYCH PODMIOTÓW GRUPY.	31
6.3 INFORMACJE O AKCJACH KOFOLA-HOOP S.A. ORAZ AKCJACH I UDZIAŁACH W PODMIOTACH POWIĄZANYCH Z KOFOLA-HOOP S.A. POSIADANYCH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ	35
6.4 INFORMACJE O UMOWACH ZAWARTYCH W CIĄGU I PÓŁROCZA 2008 ROKU I PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY	35
6.5 INFORMACJA O WYKORZYSTANIU WPŁYWÓW Z EMISJI AKCJI	36
6.6 ZALICZKI, KREDYTY, POŻYCZKI, GWARANCJE I PORECZENIA UDZIELONE OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM	36
6.7 INSTRUMENTY FINANSOWE	36
7 ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ	36

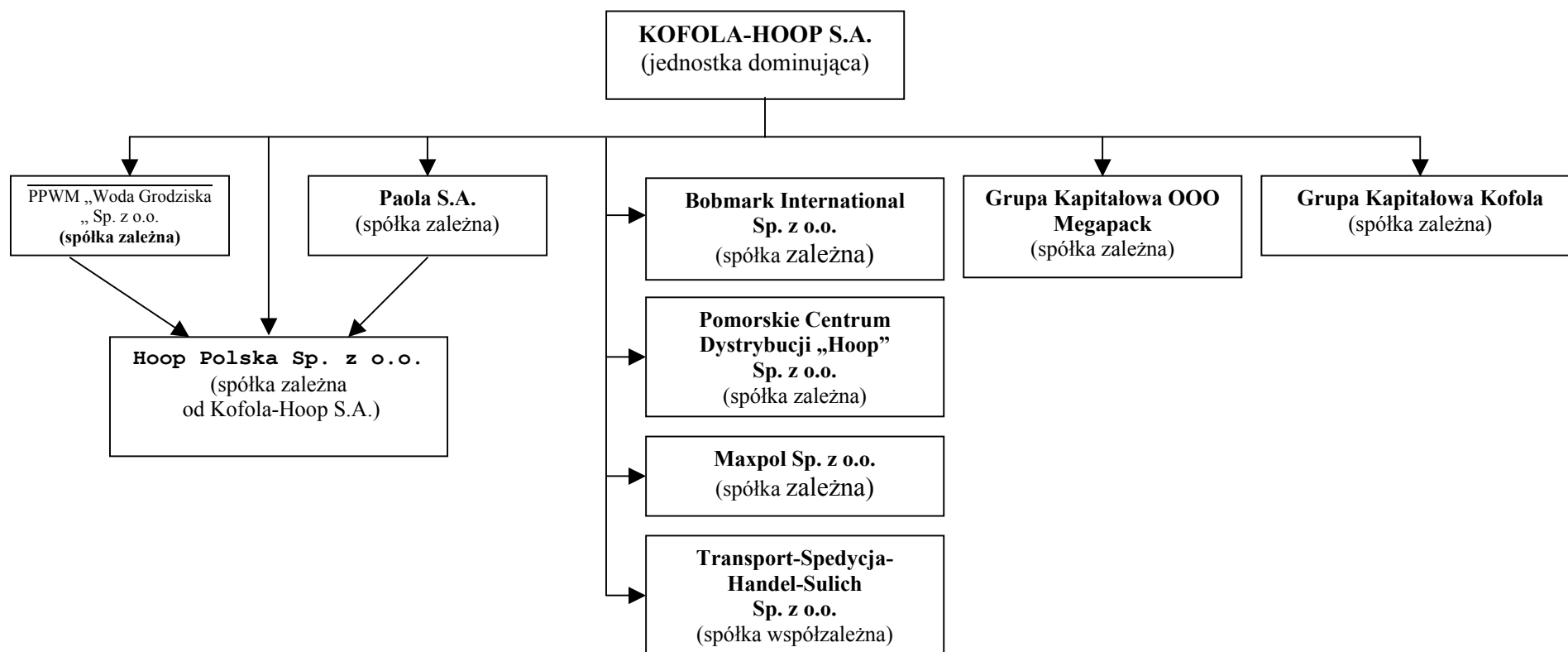
1 CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.

1.1 SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A. NA DZIEŃ 30 CZERWCA 2008 ROKU

Na dzień 30 czerwca 2008 roku w skład Grupy Kapitałowej KOFOLA-HOOP S.A. wchodziły następujące podmioty:

- KOFOLA-HOOP S.A. – jednostka dominująca,
- HOOP Polska Sp. z o.o. – jednostka zależna (85,62% udziałów)
- KOFOLA Holding A.S. – jednostka zależna (100% akcji), ponadto Kofola Holding AS jest podmiotem dominującym w stosunku do:
 - Kofola A.S. (CZ)
 - Kofola A.S. (SL)
 - Kofola Sp. z o.o.
 - Kofola Zrt. (HU)
 - Klimo s.r.o.
 - Santa-Trans s.r.o. (CZ)
 - Santa-Trans SK s.r.o.
- 000 Megapack – jednostka zależna (50% udział), ponadto 000 Megapack jest podmiotem dominującym w stosunku do 000 Targovyj Dom Megapack – posiada w nim 100% udział,
- Pomorskie Centrum Dystrybucji Hoop Sp. z o.o. – jednostka zależna (75% udziałów),
- Bobmark International Sp. z o.o. – jednostka zależna (100% udziałów),
- Maxpol Sp. z o.o. – jednostka zależna 100% udziałów),
- Przedsiębiorstwo Produkcji Wód Mineralnych „Woda Grodziska” Sp. z o.o. – jednostka zależna (99,88% udziałów),
- Paola S.A. – jednostka zależna (100% akcji)
- Transport – Spedycja – Handel – Sulich Sp. z o.o. – jednostka współzależna (50% udziałów).

Struktura organizacyjna Grupy Kapitałowej KOFOLA-HOOP S.A. na dzień 30 czerwca 2008 roku.



1.2 ZMIANY WŁASNOŚCIOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ W I POŁOWIE 2008 ROKU

Grupa KOFOLA-HOOP obecny kształt uzyskała w wyniku połączenia HOOP Spółka Akcyjna oraz Kofola SPV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Rejestracja połączenia nastąpiła w dniu 30 maja 2008 roku. Z tym dniem dotychczasowa nazwa HOOP S.A. została zmieniona na KOFOLA-HOOP S.A.

W wyniku połączenia powstała grupa poszerzona o jednostkę zależną KOFOLA Holding A.S.

1.3 ZAKRES DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.

KOFOLA-HOOP S.A. (do 29 maja 2008 roku pod nazwą HOOP S.A.) jest firmą, która do 30 listopada 2007 roku prowadziła działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych i wód mineralnych. Obecnie pełni głównie funkcje zarządzające – kontrolne wobec wszystkich spółek należących do Grupy, a także, będąc zakładem pracy chronionej i zatrudniając osoby niepełnosprawne świadczy usługi ochrony, sprzątania i badania rynku na rzecz HOOP Polska Sp. z o.o.

HOOP Polska Sp. z o.o. jest firmą prowadzącą od 1 grudnia 2007 roku działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych i wód mineralnych.

Grupa Kofola specjalizuje się w produkcji i dystrybucji napojów bezalkoholowych, wody mineralnej oraz soków i działa na terenie Czech i Słowacji – gdzie jest jednym z liderów na rynku napojów bezalkoholowych, a także na terenie Polski oraz Węgier.

OOO Megapack wraz z podmiotami zależnymi prowadzi działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych, napojów z niską zawartością alkoholu i wód mineralnych na terenie Federacji Rosyjskiej (głównie na rynku moskiewskim i obwodu moskiewskiego).

Pomorskie Centrum Dystrybucji HOOP Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Bobmark International Sp. z o.o. prowadzi głównie działalność w zakresie sprzedaży hurtowej napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Maxpol Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. – do 30 listopada 2007 roku podstawową działalnością spółki PPWM „Woda Grodziska” była dzierżawa mienia produkcyjnego na rzecz HOOP S.A. 1 grudnia 2007 roku przedsiębiorstwo PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. zostało wniesione aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. i od tego dnia PPWM Woda Grodziska nie prowadzi żadnej działalności operacyjnej.

Paola S.A. – podstawową działalność Spółki stanowiła produkcja soków i syropów wysokosłodzonych, przy czym w I połowie 2007 roku został rozpoczęty proces mający na celu przeniesienie całości ich produkcji do zakładów produkcyjnych HOOP S.A., a dnia 1 grudnia 2007 roku przedsiębiorstwo Paola S.A. zostało wniesione aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. Od tego dnia Paola S.A. nie prowadzi żadnej działalności operacyjnej.

Transport – Spedycja – Handel – Sulich Sp. z o. o. – przedmiotem działalności spółki jest samochodowy transport drogowy.

Do mocnych stron Grupy należy zaliczyć:

- wysoki udział rynkowy w segmencie napojów gazowanych i niegazowanych oraz wód mineralnych na rynkach Polski, Republiki Czeskiej i Słowacji.

- wysoki udział w segmencie napojów z niską zawartością alkoholu na rynku moskiewskim,
- duży potencjał mocy produkcyjnych,
- dobrze rozpoznawalne marki ,
- szeroki asortyment produkowanych napojów,
- wysoka jakość produktów,
- nowoczesne linie technologiczne i doświadczeni technologów,
- ukształtowana sieć dostawców surowców i materiałów,
- rozwinięta sieć dystrybucji,
- dywersyfikacja działalności - silna pozycja w Polsce, Republice Czeskiej i na Słowacji, a także obecność w Rosji i na Węgrzech.
- dobra kondycja finansowa

1.4 OCENA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ DLA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.

Czynniki ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy Kapitałowej KOFOLA-HOOP S.A. wynikają przede wszystkim ze specyfiki branży - do najważniejszych zaliczamy:

- bardzo duża sezonowość sprzedaży,
- silne uzależnienie spożycia wody mineralnej i napojów od warunków pogodowych,
- duża wrażliwość na zmiany cen surowców do produkcji napojów,
- ryzyko kursowe, w szczególności dotyczy to kształtowania się kursu EUR w stosunku do PLN, CZK i SKK.
- ryzyko utraty dużych klientów

Czynniki te w dłuższym horyzoncie czasowym nie stanowią zagrożenia dla jej działalności i rozwoju, ponieważ Grupa:

- posiada wystarczającą ilość środków własnych oraz pozyskanych w formie kredytów, aby obsłużyć zwiększone zapotrzebowanie na środki obrotowe podczas sezonu,
- zabezpiecza się, w uzasadnionych przypadkach, przed ryzykiem niekorzystnych zmian cen surowców poprzez podpisywanie z dostawcami umów gwarantujących możliwość zakupu wybranych surowców przez cały sezon po cenie nie wyższej niż ustalona cena maksymalna. Ponadto zwiększenie, w wyniku połączenia, skali działania Grupy pozwala na negocjowanie z dostawcami lepszych warunków zakupu co wpływa na zmniejszenie ryzyka niekorzystnych zmian cen surowców.
- neutralizuje znaczną część ryzyka kursowego, wynikającego z importu surowców do produkcji napojów oraz denominowania umów leasingowych w EURO, poprzez rosnące wpływy z eksportu rozliczane głównie w EUR. Dodatkowo, w miarę postępów w procesie wstępowania do strefy EURO Słowacji, Czech i Polski, poziom ryzyka kursowego powinien zdecydowanie maleć.

1.5 OPIS PODMIOTÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A. OBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ

1.5.1 KOFOLA-HOOP S.A.

KOFOLA-HOOP S.A. jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej.

Akcjonariuszami KOFOLA-HOOP S.A. na dzień przekazania raportu są:

KSM Investment S.A.	51,18% w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.
Dariusz Wojdyga	14,89% w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.
Marek Jutkiewicz	14,54% w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.
ING TFI	6,60% w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.

Pozostali 12,79% w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.
Kapitał zakładowy spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 26 172 tys. zł.
Kapitał własny spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 1 074 938 tys. zł.
Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w Spółce 302 etaty.
W I półroczu 2008 roku spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 5 438 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 673 tys. zł.

Organami KOFOLA-HOOP S.A. są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej KOFOLA-HOOP S.A. na koniec okresu sprawozdawczego:

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| ➤ Marek Jutkiewicz | Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| ➤ Marek Rocki | Członek |
| ➤ Raimondo Eggink | Członek |
| ➤ Kostas Samaras | Członek |
| ➤ Ajit Virk | Członek |
| ➤ Robert Piotr Ogór | Członek |
| ➤ Martin Dokoupil | Członek |
| ➤ Jacek Zbikowski | Członek |

Skład Zarządu KOFOLA-HOOP S.A. na koniec okresu sprawozdawczego:

- | | |
|-------------------|-----------------|
| ➤ Janis Samaras | Prezes Zarządu |
| ➤ Dariusz Wojdyga | Członek Zarządu |
| ➤ Ireneusz Sudnik | Członek Zarządu |
| ➤ Simona Novakova | Członek Zarządu |
| ➤ Martin Mateas | Członek Zarządu |
| ➤ Rene Musila | Członek Zarządu |
| ➤ Tomas Jendrejek | Członek Zarządu |

1.5.2 HOOP POLSKA SP. Z O.O.

Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych i wód mineralnych.

Akcjonariuszami spółki są:

KOFOLA-HOOP S.A.	85,62% w kapitale zakładowym
PAOLA S.A.	7,24% w kapitale zakładowym
P.P.W.M. Woda Grodziska	7,14% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 374 822 tys. zł.

Kapitał własny spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 375 349 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w spółce 952 etatów.

W I półroczu 2008 roku spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 12 516 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 285 930 tys. zł.

W okresie od 31 maja do 30 czerwca 2008 roku spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 5 704 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 63 217 tys. zł.

Organami HOOP Polska Sp. z o.o. są:

- Walne Zgromadzenie Wspólników

- Zarząd.

Skład Zarządu HOOP Polska Sp. z o.o. na koniec okresu sprawozdawczego:

- Vassilen Tzanov Prezes Zarządu
- Tomasz Jankowski Członek Zarządu
- Wojciech Górski Członek Zarządu

1.5.3 GRUPA KAPITAŁOWA KOFOLA

KOFOLA Holding A.S.

Kofola Holding A.S. jest jednostką dominującą w Grupie Kofola. Spółka ma siedzibę w Republice Czeskiej. Przedmiotem działalności spółki jest zarządzanie i kontrola nad pozostałymi podmiotami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej Kofola.

Kapitał zakładowy Kofola Holding A.S. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 25 760 tys. zł.

Kapitał własny Kofola Holding A.S. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 11 271 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 85 osób.

W I półroczu 2008 roku Kofola Holding A.S. osiągnęła zysk netto w wysokości 7 968 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 23 432 tys. zł.

Organami KOFOLA Holding A.S. są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej KOFOLA Holding A.S. na koniec okresu sprawozdawczego:

- Kostas Samaras - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Niki Somerova - Członek
- Petr Pravda - Członek

Skład Zarządu KOFOLA Holding A.S. na koniec okresu sprawozdawczego:

- Janis Samaras Prezes Zarządu
- Rene Sommer Członek Zarządu
- Rene Musila Członek Zarządu
- Simona Novakova Członek Zarządu
- Ireneusz Sudnik Członek Zarządu

Kofola A.S. (CZ) - spółka zależna od Kofola Holding A.S. z siedzibą w Republice Czeskiej, której podstawową działalnością jest produkcja i dystrybucja napojów na terenie Republiki Czeskiej.

Kapitał zakładowy Kofola A.S. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 27 533 tys. zł.

Kapitał własny Kofola A.S. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 66 927 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w Kofola A.S. 694 pracowników.

W I półroczu 2008 roku Kofola A.S. osiągnęła zysk netto w wysokości 13 887 tys. zł. przy przychodach ze sprzedaży 214 105 tys. zł..

Organami Kofola A.S. są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej Kofola A.S. na koniec okresu sprawozdawczego:

- Kostas Samaras - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Niki Somerova - Członek
- Petr Pravda - Członek

Skład Zarządu Kofola A.S. na koniec okresu sprawozdawczego:

- Janis Samaras Prezes Zarządu
- Rene Sommer Członek Zarządu
- Rene Musila Członek Zarządu
- Simona Novakova Członek Zarządu
- Tomas Jendrejek Członek Zarządu

KLIMO s.r.o. - spółka zależna od Kofola Holding A.S. z siedzibą w Republice Czeskiej. Spółka ta prowadziła w 2007 roku dystrybucję napojów na rynku czeskim. Od początku 2008 roku nie prowadzi działalności operacyjnej.

Kapitał zakładowy KLIMO s.r.o. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 28 tys. zł.

Kapitał własny KLIMO s.r.o. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił -875 tys. zł..

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w KLIMO s.r.o. 0 pracowników.

W I półroczu 2008 roku KLIMO s.r.o. osiągnęła stratę netto w wysokości -162 tys. zł. przy przychodach ze sprzedaży 127 tys. zł..

Organami KLIMO s.r.o. są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
- Zarząd.

Skład Zarządu KLIMO s.r.o. na koniec okresu sprawozdawczego:

- Janis Samaras Prezes Zarządu
- Rene Sommer Członek Zarządu
- Josef Soural Członek Zarządu

Kofola A.S. (SL) - spółka zależna od Kofola Holding A.S. z siedzibą na Słowacji, której podstawową działalnością jest produkcja i dystrybucja napojów na terenie Słowacji

Kapitał zakładowy Kofola A.S. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 7 203 tys. zł.

Kapitał własny Kofola A.S. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 48 655 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w Kofola A.S. 369 pracowników.

W I półroczu 2008 roku Kofola A.S. osiągnęła zysk netto w wysokości 8 708 tys. zł. przy przychodach ze sprzedaży 100 710 tys. zł.

Organami Kofola A.S. są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej Kofola A.S. na koniec okresu sprawozdawczego:

- Mikulas Vrba - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Janka Riecicka - Członek
- Jozef Ludvik - Członek

Skład Zarządu Kofola A.S. na koniec okresu sprawozdawczego:

- Janis Samaras Prezes Zarządu
- Rene Sommer Członek Zarządu
- Rene Musila Członek Zarządu
- Marian Sefcovic Członek Zarządu

Kofola Sp. z o.o. - spółka zależna od Kofola Holding A.S. z siedzibą w Polsce, której podstawową działalnością jest produkcja napojów w zakładzie w Kutnie

Kapitał zakładowy Kofola Sp. z o.o. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 5 000 tys. zł.

Kapitał własny Kofola Sp. z o.o. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił -23 753 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w Kofola Sp. z o.o. 121 pracowników.

W I półroczu 2008 roku Kofola Sp. z o.o. osiągnęła stratę netto w wysokości -3 292 tys. zł. przy przychodach ze sprzedaży 41 919 tys. zł.

Organami Kofola Sp. z o.o. są:

- Walne Zgromadzenie Udziałowców
- Zarząd

Skład Zarządu Kofola Sp. z o.o. na koniec okresu sprawozdawczego:

- Marian Bajger Prezes Zarządu
- Janis Samaras Członek Zarządu
- Rene Sommer Członek Zarządu

Kofola Zrt. (HU) - spółka zależna od Kofola Holding A.S. z siedzibą na Węgrzech, której podstawową działalnością jest dystrybucja napojów na terenie Węgier.

Kapitał zakładowy Kofola Zrt. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 347 tys. zł.

Kapitał własny Kofola Zrt. na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił -11 163 tys. zł.

➤ Rudolf Sadecky

Członek Zarządu

1.5.4 GRUPA KAPITAŁOWA MEGAPACK

OOO Megapack

Przedmiotem działalności spółki OOO Megapack jest produkcja napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Organami Megapack są:

- Zgromadzenie Udziałowców,
- Rada Dyrektorów,
- Dyrektor Generalny.

W skład Rady Dyrektorów OOO Megapack wchodzi następujące osoby:

- Tomasz Sobczyński - Przewodniczący
- Dariusz Grochowski
- Andrej Alijew
- Piotr Złobinow.

Dyrektorem Generalnym w całym okresie od momentu nabycia udziałów przez HOOP S.A. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania jest Panczenko Wadim Jurjewicz.

OOO Targowyj Dom Megapack

OOO Targowyj Dom Megapack z siedzibą w Moskwie jest spółką będącą w 100% własnością OOO Megapack, co oznacza, że jest spółką pośrednio zależną od HOOP S.A.

Targowyj Dom Megapack zajmuje się dystrybucją napojów na rynku rosyjskim.

OOO Megapack jako jednostka dominująca oraz OOO Targowyj Dom Megapack jako podmiot zależny tworzą razem Grupę Kapitałową Megapack.

Kapitał zakładowy Grupy Megapack na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 31 981 tys. zł.

Kapitał własny na dzień 30 czerwca 2007 roku wynosił 65 006 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w Grupie Megapack 132 etaty.

W I półroczu 2008 roku spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 8 377 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 122 876 tys. zł.

W okresie od 31 maja do 30 czerwca 2008 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -321 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 24 085 tys. zł.

1.5.5 POMORSKIE CENTRUM DYSTRYBUCJI SP. Z O.O.

PCD HOOP Sp. z o.o. jest spółką zajmującą się hurtową sprzedażą napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Akcjonariuszami spółki są:

KOFOLA-HOOP S.A. 75% w kapitale zakładowym

Arkadiusz Malanowski 25% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 240 tys. zł.

Kapitał własny spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 2 421 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w spółce 79 etatów.

W I półroczu 2008 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -459 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 24 047 tys. zł.

W okresie od 31 maja do 30 czerwca 2008 roku spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 43 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 5 093 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Prezes Zarządu - Arkadiusz Malanowski.

1.5.6 BOBMARK INTERNATIONAL SP. Z O.O.

Bobmark International Sp. z o.o. jest spółką zajmującą się hurtową sprzedażą napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Akcjonariuszami spółki są:

KOFOLA-HOOP S.A. 100% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 5 230 tys. zł.

Kapitał własny spółki na 30 czerwca 2008 roku wynosił -1 572 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił w spółce 81 etatów.

W I półroczu 2008 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -32 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 15.767 tys. zł.

W okresie od 31 maja do 30 czerwca 2008 roku spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 273 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 3 100 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Prezes Zarządu - Dariusz Kulesza.

Wiceprezes Zarządu - Piotr Radecki

1.5.7 MAXPOL SP. Z O.O.

Maxpol Sp. z o.o. jest spółką zajmującą się hurtową sprzedażą napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Akcjonariuszami spółki są:

KOFOLA-HOOP S.A. 100% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 3 699 tys. zł.

Kapitał własny spółki na 30 czerwca 2008 roku wynosił -2 055 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w spółce 132 etaty.

W I półroczu 2008 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -1 508 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 32 456 tys. zł.

W okresie od 31 maja do 30 czerwca 2008 roku spółka osiągnęła stratę netto w wysokości -137 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 7 510 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Prezes Zarządu - Zbigniew Grzyb.

Członek Zarządu - Wojciech Pomorski

1.5.8 PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI WÓD MINERALNYCH „WODA GRODZISKA” SP. Z O.O.

Podstawowym przedmiotem działalności spółki do dnia 30.11.2007 była dzierżawa mienia produkcyjnego na rzecz HOOP SA. Po wniesieniu aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. przedsiębiorstwa PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o., od 01.01.2007 spółka nie prowadzi działalności operacyjnej.

Kapitał zakładowy spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 1 858 tys. zł.

Kapitał własny spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 26 948 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w spółce 2 osoby.

W I półroczu 2008 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -208 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 0 tys. zł.

W okresie od 31 maja do 30 czerwca 2008 roku spółka osiągnęła stratę netto w wysokości -35 tys. zł. przy zerowych przychodach.

Organami PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. na dzień 30 czerwca 2008 roku:

- Dariusz Wojdyga
- Marek Jutkiewicz
- Tomasz Jankowski

Prezes Zarządu - Andrzej Waląg

1.5.9 PAOLA S. A.

Paola S.A. jest spółką, która do połowy 2007 roku zajmowała się produkcją soków i syropów wysokosłodzonych. Po przeniesieniu produkcji syropów do zakładów produkcyjnych HOOP S.A. a następnie po wniesieniu aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. przedsiębiorstwa PAOLA S.A. , od 01.01.2007 spółka nie prowadzi działalności operacyjnej.

Akcjonariuszami spółki są:

KOFOLA-HOOP S.A. 100% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił 500 tys. zł.

Kapitał własny spółki na 30 czerwca 2008 roku wynosił 28 277 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2008 roku wynosił w spółce 2 osoby.

W I półroczu 2008 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -687 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 46 tys. zł.

W okresie od 31 maja do 30 czerwca 2008 roku spółka osiągnęła stratę netto w wysokości -276 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 13 tys. zł.

Organami spółki są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
- Rada Nadzorcza
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej Paola S.A. na dzień 30 czerwca 2008 roku:

- Tomasz Jankowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Anna Kulesza - Członek
- Ireneusz Sudnik - Członek

Zarząd Paola S.A. na dzień 30 czerwca 2008 roku:

Prezes Zarządu - Wojciech Górski.

1.5.10 TRANSPORT - SPEDYCJA - HANDEL - SULICH SP. Z O.O.

Transport - Spedycja - Handel - Sulich Sp. z o. o. jest firmą, której podstawowym przedmiotem działalności jest samochodowy transport drogowy. KOFOLA-HOOP S.A. posiada w niej 50% udziałów i jest to podmiot współzależny.

Akcjonariuszami Spółki są:

KOFOLA-HOOP S.A. 50% w kapitale zakładowym
Jerzy Warzyniec Sulich 25% w kapitale zakładowym
Adam Zenon Sulich 25% w kapitale zakładowym

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Członkami Zarządu są:

Jerzy Warzyniec Sulich - Prezes Zarządu
Adam Zenon Sulich - Wiceprezes Zarządu

1.6 PRODUKTY

Grupa KOFOLA-HOOP oferuje swoje produkty w Polsce, Czechach, Słowacji, w Rosji i na Węgrzech, oraz eksportuje do kilku innych krajów Europy.

Rynek Polski

Podstawowe grupy wyrobów oferowane przez Grupę KOFOLA-HOOP na rynku polskim to:

1) Napoje gazowane, które obejmują:

- a) napój „Hoop Cola”,
- b) napoje „Hoop Fruti”,
- c) napoje „Hoop Oranżada”,
- d) napoje „Mr Max”,
- e) napoje „Flip”,
- f) napoje „Kwas chlebowy” i „Podpiwek”.

2) Napoje niegazowane, które obejmują:

- a) napoje „Hoop Fruti”,
- b) napoje „Jupi”,
- c) napoje dla dzieci „Jupik”,
- d) napoje „Mr Max”.

3) Wody

- a) woda „Arctic” - gazowana i niegazowana,
- b) wody „Arctic” smakowe - gazowane, delikatnie gazowane i niegazowane („Icy Fruit”),
- c) woda „Grodziska” - gazowana i niegazowana,
- d) woda „Gali”,
- e) woda dla dzieci „Jupik Aqua”.

4) Syropy

- a) Syrop - Domowy
- b) Syrop - Rodzinny
- c) Syrop - Natura i Zdrowie
- d) Syrop - Owoce Lata
- e) Syrop - Super Barman
- f) Syrop - Domowy na potrzeby Cateringu.

5) Napoje Energetyczne :

- a) Napój energetyczny R20

Grupa KOFOLA-HOOP produkuje także napoje i syropy na zlecenie firm zewnętrznych, głównie sieci handlowych. Firmy te oferują produkty konsumentom pod własną marką wykorzystując możliwości dystrybucyjne we własnych sklepach. Na takich zasadach produkowany jest następujący asortyment:

- Do sieci sklepów „Biedronka” sprzedawane są napoje pod markami: VIVAT, COLA ORIGINAL, LEMO, ORANGO, ALABAMA, woda smakowa DEKADA Cytrynowa i woda mineralna POLARIS i smakowa POLARIS oraz syropy pod markami: DAR LATA i PALOMA;
- Do sieci sklepów Carrefour napój „COLA „1””;
- Do sieci sklepów Auchan napój „COLA PREMIUM AUCHAN”;
- Do sieci sklepów Makro Cash & Carry napoje „ARO” oraz syropy „ARO”;
- Do sieci sklepów Eurocash napoje „VOLCANO”, woda „AQUA PRIMA” oraz syropy „KRAINA PRZYJEMNOŚCI”;
- Do sieci sklepów Tesco syrop „TESCO BRAND VALUE ZAPRAWA”;
- Do sieci sklepów Real syropy „TIP”;
- Do sieci sklepów Polomarket napój „COLA WHITE STAR”;
- Do sieci sklepów Eko napoje „EKO”;
- Dla dystrybutora Emperia napoje „FEERIA”;
- Dla dystrybutora „Grupa Żywiec” napoje „SIESTA”;

Rynek Czeski

Podstawowe grupy wyrobów oferowane przez Grupę KOFOLA-HOOP na rynku czeskim to:

6) Napoje gazowane, które obejmują:

- a) napój Kofola
- b) napój RC Cola
- c) napoje Snipp
- d) napoje Top Topic

7) Napoje niegazowane, które obejmują:

- a) napoje Jupi w opakowaniach PET
- b) napoje Jupi w opakowaniach kartonowych
- c) napoje dla dzieci Jupik
- d) napoje dla dzieci Capri Sonne

8) Wody

- a) woda Rajec gazowana i niegazowana
- b) woda Rajec smakowa niegazowana

9) Syropy

- a) syropy Jupi

Rynek Słowacki

Podstawowe grupy wyrobów oferowane przez Grupę KOFOLA-HOOP na rynku słowackim to:

10) Napoje gazowane, które obejmują:

- a) napój Kofola
- b) napoje Snipp

c) napoje Vinea

11) Napoje niegazowane, które obejmują:

- a) napoje Jupi w opakowaniach PET
- b) napoje Jupi w opakowaniach kartonowych
- c) napoje dla dzieci Jupik
- d) napoje dla dzieci Capri Sonne

12) Wody

- a) woda Rajec gazowana i niegazowana
- b) woda Rajec smakowa niegazowana

13) Syropy

- a) syropy Jupi

Rynek Węgierski

Podstawowe grupy wyrobów oferowane przez Grupę KOFOLA-HOOP na rynku węgierskim to:

14) Napoje gazowane, które obejmują:

- a) napoje Jupi w opakowaniach PET
- b) napoje dla dzieci Jupik

Rynek Rosyjski

Podstawowe grupy wyrobów oferowane przez Grupę KOFOLA-HOOP na rynku rosyjskim to:

15) Napoje niegazowane, które obejmują:

- a) napoje niegazowane HOOP
- b) napoje niegazowane dla dzieci SHREK

16) Wody

- a) woda Arctic

17) Napoje niskoalkoholowe, które obejmują:

- a) napoje niskoalkoholowe HOOCH
- b) napoje niskoalkoholowe Dieviatka

Ponadto działająca na rynku rosyjskim spółka Megapack sprzedaje usługę rozlewania napojów na zlecenie. Dotyczy to zarówno napojów niskoalkoholowych jak i napojów bezalkoholowych.

1.7 UDZIAŁY RYNKOWE

Grupa KOFOLA-HOOP S.A. na tle rynku polskiego.

Udział Produktów Grupy KOFOLA-HOOP S.A. w krajowym rynku w poszczególnych segmentach (**średnia z I półrocza 2007 i 2008**)

Grupa Kofola Hoop SA	1H 2007		1H 2008		Dynamika 1H.2008 do 1H.2007
Rodzaj produktu	udział ilościowy	udział wartościowy	udział ilościowy	udział wartościowy	Zmiana wartości rynku
Napoje gazowane	12,0%	8,7%	10,6%	7,6%	13,0%
<i>Napoje gazowane COLA</i>	<i>11,1%</i>	<i>7,2%</i>	<i>11,3%</i>	<i>7,4%</i>	<i>19,8%</i>
Napoje niegazowane	12,3%	11,1%	10,5%	9,6%	25,4%
<i>Napoje niegazowane PET</i>	<i>25,5%</i>	<i>28,8%</i>	<i>24,7%</i>	<i>26,2%</i>	<i>25,4%</i>
Woda mineralna	2,1%	3,3%	1,9%	3,1%	7,9%
<i>Klasyczna woda mineralna</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,6%</i>	<i>0,9%</i>	<i>1,4%</i>	<i>7,0%</i>
<i>Smakowa woda mineralna</i>	<i>9,1%</i>	<i>10,9%</i>	<i>8,4%</i>	<i>10,0%</i>	<i>11,7%</i>
Syropy zagęszczone	19,1%	21,7%	18,5%	21,2%	21,6%
Napoje energetyczne	0,0%	0,0%	3,4%	2,0%	58,0%

Dane: HOOP Polska Spółka z o.o. za AC Nielsen Polska

I Półrocze 2008 zakończyło się dla Grupy Kofola-Hoop SA na wyższym o 6,8% poziomie wartości sprzedaży na terenie Polski w porównaniu do analogicznego okresu 2007. Początek roku jest „trudnym okresem” dla wszystkich markowych produktów. W tym okresie rosną udziały tanich marek prywatnych. Odnotowano ilościowe i wartościowe wzrosty sprzedaży w poszczególnych kategoriach, stosunku do II kwartału roku 2007. Wszystkie kategorie napojowe utrzymały rosnący trend, notując wzrosty wielkości i wartości sprzedaży. Grupa Kofola-Hoop utrzymuje znaczącą pozycję na szybko rosnących rynkach.

Napoje gazowane (1H2008)

- Na rynku napojów gazowanych Grupa Kofola-Hoop S.A., zajmuje trzecią pozycję ze stabilnymi udziałami długookresowymi (MAT)¹ na poziomie ok. 11% ilościowo i 8% wartościowo.
- Dla trendu długofalowego rynek jest stabilny (dopuszczalne wachnięcia <±1%) (vs. 1 półrocze 2007).
- Zwiększenie sprzedaży w silnie rosnącej kategorii napojów gazowanych o smaku Cola vs. 1 półrocze 2007, o 19% ilościowo i 24% wartościowo (11,3% ilościowo i 7,4 % wartościowo). Jest to jedyna w tym segmencie marka, której zarówno sprzedaż jak i udziały tak dynamicznie rosną (+24,1%) w porównaniu z rynkiem (+19,8%),
- Zbudowanie stabilnej pozycji i wyjścia do dalszego rozwoju dzięki inwestycjom marketingowym i sprzedażowym w kluczowe marki m.in. rozpoczęte intensywne kampanie reklamowe marek,
- Grupa Kofola-Hoop jest liderem kategorii Oranżad, dla MAT* 06.2008 11,2% udziałów ilościowo i 13,6% wartościowo,
- Wzmocnienie pozycji marką Mr.Max, w segmencie napojów ekonomicznych.

Napoje niegazowane (1H2008)

- Silny wzrost rynku (1H2008 do 1H2007) (o 16% ilościowo, 25,4% wartościowo) za sprawą rosnącej popularności opakowań kartonowych (+30% - ilościowo i wartościowo) oraz napojów w opakowaniach PET (+28% ilościowo i +8% wartościowo).

¹ MAT Moving Annual Total – Średnia roczna krocząca. Tutaj za okres Lipiec 2007 - Czerwiec 2008.

- Dzięki połączeniu firm i mocnemu wsparciu głównych marek, Kofola-Hoop odzyskała miejsce lidera pod względem ilościowym na rynku napojów niegazowanych w opakowaniach PET (24,7% udziałów ilościowych i 26,7% udziałów wartościowych w rynku PET). Pod względem wartościowym odzyskana pozycja v-ce lidera na tym rynku.
- Odzyskana pozycja wice-lidera pośród producentów oferujących swoje produkty zarówno w plastikowych opakowaniach PET jak i w kartonach (pod względem ilościowym i wartościowym).

Woda (1H2008)

- Największa, co do wielkości i wartości kategoria napojów. Charakteryzuje się stabilnym wzrostem w stosunku do 1 połowy 2007 wartościowo o 7,9%.
- Średnia cena produktów w tej kategorii wzrasta za sprawą droższych jednostkowo smakowych wód mineralnych. Kategoria wód smakowych rośnie wartościowo o ponad 11,7%, przy jednoczesnym spadku ilości sprzedaży o 1,2%.
- Arctic - główna marka wody grupy Hoop SA, spadająca sprzedaż i udział w rynku. Pomimo tego utrzymana pozycja w pierwszej 10-tce z udziałami 1,7% ilościowo i 2,8% wartościowo.
- Arctic Ice Fruit zajmuje pozycję nr 2 w swojej kategorii pod względem wartości i ilości sprzedaży (7,5% ilościowo i 8,8% wartościowo).

Syropy (1H2008)

- Rynek syropów jako alternatywa dla soków i napojów dynamicznie rośnie (+16,1% ilościowo i 21,6% wartościowo vs. 1 półrocze 2007r.)
- Paola - marka o bardzo silnej drugiej pozycji na rynku z udziałami 21,2% wartościowo, 18,5% ilościowo.
- Jedyna marka wspierana reklamowo w kategorii syropy, odnotowuje wzrosty sprzedaży o 12,5% ilościowo i 18,8% wartościowo (vs. 1 półrocze 2007),

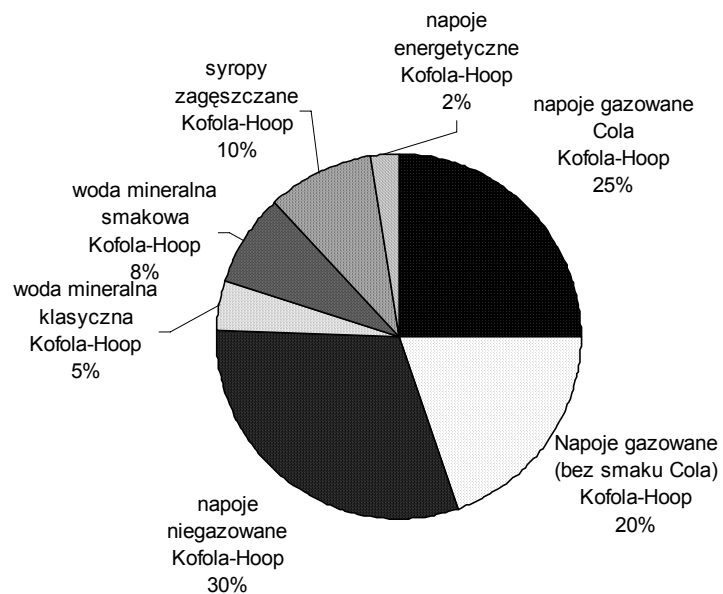
Napoje Energetyczne (1H2008)

- Najdynamiczniej rosnący rynek - 116,1% wzrostu ilościowego i 58,0% wzrostu wartościowego w stosunku do 1 półrocza 2007.
- Grupa Kofola-Hoop z napojem R20 zajmuje miejsce w pierwszej piątce najlepiej sprzedających się napojów energetycznych w Polsce (udziały 3,4% ilościowo i 2,0% wartościowo).

Na rynku napojów najszybciej rosnącymi w każdej kategorii są tzw. marki prywatne produkowane na zlecenie sieci handlowych. Nie są one uwzględniane w sumie osiągniętych udziałów rynkowych przez Grupę Kofola-Hoop SA, zgodnie ze swoją specyfiką traktowane są grupowo, jako jeden z graczy na rynku. Grupa Kofola-Hoop S.A., jako największy producent napojowych marek prywatnych w Polsce, stale zwiększa sprzedaż i przychody z tej części oferty.

Wszystkie dane : Hoop Polska Sp. z o.o. za ACNielsen Polska.

**Udziały sprzedaży kategorii w portfolio Kofola-Hoop w Polsce
(1H2008, wartościowo)**



Rynek czeski i słowacki

Grupa Kofola należy do najbardziej znaczących producentów napojów bezalkoholowych. Główne marki to: Kofola – napój o smaku cola, napoje Jupí i Jupik oraz woda mineralna Rajec.

W I połowie 2008 roku zanotowano wzrost udziałów rynkowych zarówno na Słowacji jak i w Republice Czeskiej. Do wzrostu udziałów rynkowych na Słowacji najbardziej przyczynił się zakup marki Vinea. Grupa Kofola jest rynkowym liderem w wielu kategoriach i fakt ten w znacznym stopniu decyduje o ich dalszym rozwoju.

W ostatnim okresie podjęte zostały działania mające na celu optymalizację portfolio produktów, co w niektórych kategoriach doprowadziło do spadku udziałów rynkowych. Całkowity udział rynkowy wykazuje jednak stały trend wzrostowy. Oczekiwany jest pozytywny rozwój sytuacji rynkowej także w przyszłych okresach.

Grupa KOFOLA-HOOP S.A. na rynku czeskim.

Udziały rynkowe poszczególnych brandów Grupy KOFOLA-HOOP S.A. w rynku czeskim

Kofola a.s (CZ)	1H 2007		1H 2008	
Produkt	Udział ilościowy	Udział wartościowy	Udział ilościowy	Udział wartościowy
Kofola (csd cola)	22,9%	23,6%	24,8%	25,3%
RC Cola (csd cola)	2,9%	3,0%	2,8%	2,8%
Snipp (csd fruit)	3,2%	4,0%	1,8%	2,5%
Top Topic (csd fruit)	2,3%	5,9%	2,2%	5,6%
Rajec classic (waters)	6,1%	8,0%	4,5%	6,5%
Rajec flavored (waters flavoured)	1,6%	2,2%	3,0%	4,0%
Jupí Syrups (syrops)	33,3%	38,3%	31,9%	36,6%
Jupí NCSD (fruit drink)	14,6%	18,0%	19,0%	24,3%
Jupí Tetrapak (1L box)	6,4%	8,0%	4,6%	5,4%
Jupik (kids drink)	28,2%	31,4%	32,0%	35,5%
Capri Sonne (kids drink)	5,3%	5,5%	4,2%	4,4%

Grupa KOFOLA-HOOP S.A. na rynku słowackim.

Udziały rynkowe poszczególnych brandów Grupy KOFOLA-HOOP S.A. w rynku słowackim

Kofola a.s (SK)	1H 2007		1H 2008	
Produkt	Udział ilościowy	Udział wartościowy	Udział ilościowy	Udział wartościowy
Kofola (csd cola)	22,4%	30,7%	23,8%	31,0%
Snipp (csd fruit)	3,8%	4,7%	2,6%	3,2%
Vinea (csd fruit)	2,5%	7,5%	2,5%	7,5%
Rajec classic (waters)	6,1%	7,7%	5,6%	7,3%
Rajec flavored (waters flavoured)	6,8%	8,2%	19,9%	23,6%
Jupí Syrups (syrups)	9,9%	14,7%	8,7%	12,9%
Jupí NCSD (fruit drink)	6,6%	10,7%	7,1%	12,3%
Jupí Tetrapak (1L box)	3,4%	4,5%	2,7%	3,5%
Jupík (kids drink)	25,4%	28,4%	26,9%	31,0%
Capri Sonne (kids drink)	6,5%	7,3%	4,0%	4,9%

2 ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.

Przy analizowaniu wyników finansowych Grupy należy pamiętać o fakcie, że zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości w procesie połączenia HOOP S.A. i Kofola SPV Sp. z o.o. stroną przejmującą była Kofola SPV Sp. z o.o. Oznacza to, że prezentowane w sprawozdaniu dane bilansowe sprzed dnia połączenia - na dzień 31.12.2007 oraz na dzień 30.06.2007 dotyczą Grupy Kapitałowej Kofola. Podobnie rachunek zysków i strat za I półrocze 2007 dotyczy w całości Grupy Kofola, a za I półrocze 2008 obejmuje dane Grupy Kofola za okres 01.01.2008 - 30.05.2008 oraz dane obu połączonych Grup (Kofola i Hoop) za okres 31.05.2008 - 30.06.2008.

2.1 WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.

2.1.1 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.

Przychody

W I połowie 2008 roku Grupa Kapitałowa Kofola-Hoop S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w wysokości 390.826 tys. zł. w porównaniu do 266.225 tys. zł. w I połowie 2007, co oznacza wzrost o 46,8%.

Na zwiększenie przychodów Grupy Kapitałowej w 2008 roku w porównaniu z rokiem 2007 złożyły się przede wszystkim:

- a) wzrost przychodów Grupy Kofola Holding A.S. o ponad 10%, z 266.225 tys. zł. w I połowie 2007 do 293.974 tys. zł. I połowie 2008 (z wyłączeniem transakcji wewnątrzgrupowych).
- b) Uwzględnienie w przychodach Grupy Kofola-Hoop SA za I półrocze 2008 przychodów grupy Hoop za okres 31.05.2008 - 30.06.2008. Ich wartość, po wyłączeniu transakcji wewnątrzgrupowych wyniosła 96.852 tys. zł.

Wynik operacyjny

Grupa Kapitałowa Kofola-Hoop S.A. osiągnęła w I połowie 2008 roku zysk z działalności operacyjnej w wysokości 28.159 tys. zł., na który składają się:

- a) zysk operacyjny grupy Kofola Holding AS wynoszący z uwzględnieniem korekt konsolidacyjnych 23.714 tys. zł.
- b) zysk operacyjny Kofola-Hoop S.A. za I półrocze 2008 oraz pozostałych spółek należących przed połączeniem do grupy HOOP za czerwiec 2008 4.445 tys. zł.

Na zmianę wyniku operacyjnego grupy Kofola Holding AS w I połowie 2008 roku (23.714 tys. zł.) w porównaniu z wynikiem za I półrocze 2007 (22.986 tys. zł.) złożyły się przede wszystkim:

- obniżenie, dzięki działaniom restrukturyzacyjnym związanymi z połączeniem, straty zanotowanej na terenie Polski (Kofola Sp. z o.o.) o 6,1 mln. zł.
- obniżenie straty zanotowanej na terenie Węgier o 1,1 mln. zł.

- wzrost o 7,1 mln. zł. pozostałych kosztów operacyjnych spowodowany głównie utworzeniem rezerwy w wysokości 2,3 mln. zł. na ewentualne kary w związku z postępowaniem prowadzonym przez czeski urząd odpowiedzialny za ochronę konkurencji, oraz zwiększonymi jednorazowymi kosztami likwidacji nieprzydatnych zapasów, odpisów nieściągalnych należności, dodatkowych rezerw na kary i odszkodowania.
- wzrost kosztów amortyzacji o ponad 19% (4,6 mln. zł.) związany z realizacją w I połowie 2008 roku rozbudowanego programu inwestycji.

Działalność finansowa

W działalności finansowej należy zwrócić uwagę na różnice kursowe. W I półroczu 2008 uzyskano nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi w wysokości 6.714 tys. zł., z czego 6.491 tys. zł. przypada na grupę Kofola Holding AS., natomiast w I połowie 2007 roku przypadająca w całości na grupę Kofola nadwyżka ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi wyniosła 263 tys. zł.

Wynik netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

W I połowie 2008 roku zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy Kapitałowej wyniósł 21.826 tys. zł. co oznacza wynik lepszy o 12.854 tys. zł. od osiągniętego w I połowie 2007 roku zysku w wysokości 8.972 tys. zł.

Na różnicę tę złożyły się:

- c) wyższy o 8.005 tys. zł. zysk netto grupy Kofola Holding AS wynoszący, z uwzględnieniem korekt konsolidacyjnych, w I półroczu 2008 16.977 tys. zł. (8.972 tys. zł. w I połowie 2007)
- d) zysk netto Kofola-Hoop S.A. za I półrocze 2008 oraz przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wynik netto za czerwiec 2008 pozostałych spółek należących przed połączeniem do grupy HOOP, po uwzględnieniu korekt konsolidacyjnych wynoszący łącznie 4.849 tys. zł.

Na wysokość zysku netto za I półrocze 2008 grupy Kofola Holding AS istotny wpływ miało wykorzystanie ulgi inwestycyjnej pozwalającej na obniżenie podatku CIT w zamian za zrealizowanie określonego poziomu wydatków inwestycyjnych. Korzyść podatkowa z tego tytułu za I półrocze 2008 wyniosła około 5,1 mln. zł.

Tabela 5 Rachunek zysków i strat Grupa Kapitałowa KOFOLA-HOOP S.A.

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	półrocze 2008	półrocze 2007	Dynamika 2008/2007
Działalność operacyjna			
Przychody ze sprzedaży	390 826	266 225	46,8%
Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	367 775	264 067	39,3%
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	23 051	2 158	968,2%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	236 372	144 185	63,9%
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług	214 478	145 622	47,3%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	21 894	-1 437	
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	154 454	122 040	26,6%
Koszty sprzedaży i marketingu	99 418	85 984	15,6%
Koszty ogólnego zarządu	17 889	12 697	40,9%
Pozostałe przychody operacyjne	425	913	-53,5%
Pozostałe koszty operacyjne	9 413	1 286	632,0%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	28 159	22 986	22,5%
Przychody finansowe	6 889	2 559	169,2%
Koszty finansowe	9 967	12 696	-21,5%
Zysk (strata) brutto	25 081	12 849	95,2%
Podatek dochodowy	3 027	3 877	-21,9%
a) część bieżąca	7 155	3 594	99,1%
b) część odroczone	-4 128	283	-1558,7%
Zysk (strata) netto z działalności gospodarczej	22 054	8 972	145,8%
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	22 054	8 972	145,8%
Przypisany:			
Akcjonariuszom jednostki dominującej	21 826	8 972	143,3%
Akcjonariuszom mniejszościowym	228		

Źródło: Opracowanie własne

2.2 BILANS

Wartości poszczególnych pozycji bilansu na dzień 30.06.2007 dotyczą grupy Kofola Holding AS, podczas gdy wartości na dzień 30.06.2008 dotyczą grupy Kofola-Hoop S.A. powstałej w wyniku połączenia grupy Kofola oraz grupy Hoop.

Aktywa trwałe

Wartość aktywów trwałych na 30.06.2008 wynosi 1.089,9 mln. zł. co oznacza wzrost o 792,6 mln. zł. w porównaniu do stanu na 30.06.2007.

Na wzrost ten złożyły się:

- wzrost o 112,6 mln. zł. wartości aktywów trwałych w grupie Kofola Holding AS wynikający z dużych nakładów inwestycyjnych zrealizowanych w okresie 01.07.2007 – 30.06.2008
- włączenie do Grupy Kapitałowej, z dniem 30.05.2008, spółek należących do grupy Hoop, oraz uwzględnienie korekt konsolidacyjnych co spowodowało wzrost wartości aktywów trwałych o 680,0 mln. zł.

Aktywa obrotowe

Wzrost wartości aktywów obrotowych o 412,4 mln. zł. – to przede wszystkim efekt dodania spółek grupy Hoop oraz uwzględnienie korekt konsolidacyjnych(+357,8 mln. zł.). Za pozostałą część różnicy (54,6 mln. zł.) odpowiada wzrost wartości aktywów obrotowych w grupie Kofola Holding AS. Wzrost ten wynoszący blisko 26% wynika z wyższego o ponad 10% poziomu sprzedaży zrealizowanej w I połowie 2008 roku w stosunku do I połowy 2007 oraz z wyższego poziomu buforów magazynowych, których zadaniem jest zapewnienie ciągłości sprzedaży w sezonie.

Zobowiązania długoterminowe

Najistotniejsze zmiany w wartości zobowiązań długoterminowych to wynikający głównie z połączenia z grupą Hoop wzrost wartości rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz wartości długoterminowych kredytów i pożyczek, a także spadek wartości innych zobowiązań długoterminowych wynikający przede wszystkim z wyłączenia w procesie konsolidacji kwoty 104,5 mln. zł. stanowiącej wartość zobowiązania spółki Kofola Holding AS wobec Kofola-Hoop S.A. z tytułu udzielonej pożyczki.

Zobowiązania krótkoterminowe.

Główną przyczyną wzrostu wartości zobowiązań krótkoterminowych w okresie 30.06 2007 – 30.06.2008 jest uwzględnienie połączenia grupy Kofola z grupą Hoop (+370,6 mln. zł.). Pozostała część wzrostu wartości zobowiązań krótkoterminowych (+110,4 mln. zł.) wynika przede wszystkim ze wzrostu wartości krótkoterminowych kredytów i pożyczek oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług w grupie Kofola Holding AS.

Tabela 8 Bilans Grupa Kapitałowa KOFOLA-HOOP S.A.

SKONSOLIDOWANY BILANS	półrocze 2008	półrocze 2007	Dynamika 2008/2007	Różnica 2008-2007
A k t y w a				
I. Aktywa trwałe (długoterminowe)	1 089 904	297 314	266,6%	792 590
Rzeczowe aktywa trwałe	600 436	256 640	134,0%	343 796
Wartość firmy	249 881	7 293	3326,3%	242 588
Wartości niematerialne i prawne	210 104	32 399	548,5%	177 705
Należności długoterminowe z tytułu kaucji i z tytułu udzielonych pożyczek	207			207
Aktywa finansowe dostępne do obrotu	2 000	971	106,0%	1 029
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	25 338	11	230245,5%	25 327
Pozostałe aktywa trwałe	1 938			1 938
II. Aktywa obrotowe (krótkoterminowe)	623 652	211 191	195,3%	412 461
Zapasy	159 095	62 416	154,9%	96 679
Należności z tytułu dostaw i usług	392 688	128 848	204,8%	263 840
Należności budżetowe	22 894	8 725	162,4%	14 169
<i>w tym z tytułu podatku dochodowego</i>	<i>2 769</i>	<i>2 822</i>	<i>-1,9%</i>	<i>-53</i>
Pozostałe należności	25 757	2 602	889,9%	23 155
Rozliczenia międzyokresowe	6 782	3 239	109,4%	3 543
Inne aktywa finansowe				
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	16 436	5 361	206,6%	11 075
A k t y w a r a z e m	1 713 556	508 505	237,0%	1 205 051
P a s y w a				
Kapitał własny ogółem	677 517	-15 558	-4454,8%	693 075
<i>w tym kapitał własny udziałowców jednostki dominującej</i>	<i>643 225</i>	<i>-15 558</i>	<i>-4234,4%</i>	<i>658 783</i>
<i>w tym kapitał udziałowców mniejszościowych</i>	<i>34 292</i>			<i>34 292</i>
Kapitał zakładowy	26 172	24 122	8,5%	2 050
Akcje (udziały) własne (wielkość ujemna)				
Kapitał zapasowy	627 333			627 333
Pozostałe kapitały rezerwowe				
Kapitał z przeliczenia jednostek podporządkowanych	3 206	742	332,1%	2 464
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-35 020	-49 394	-29,1%	14 374
Zysk (strata) netto roku bieżącego I-V	0			
Zysk (strata) netto roku bieżącego VI	21 534	8 972	140,0%	12 562

Kapitał udziałowców mniejszościowych	34 292			34 292
Zobowiązania długoterminowe	267 948	237 007	13,1%	30 941
Rezerwy na zobowiązania	201			201
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	60 719	8 394	623,4%	52 325
Długoterminowe kredyty bankowe i pożyczki	149 936	100 464	49,2%	49 472
Zobowiązania z tytułu leasingu	29 250	31 170	-6,2%	-1 920
Rozliczenia międzyokresowe przychodów				
Inne zobowiązania długoterminowe	27 842	96 979	-71,3%	-69 137
Zobowiązania krótkoterminowe	768 091	287 056	167,6%	481 035
Krótkoterminowe kredyty bankowe i pożyczki	258 949	115 182	124,8%	143 767
Zobowiązania z tytułu leasingu	27 552	24 923	10,5%	2 629
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	326 954	95 558	242,2%	231 396
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	50 864	13 717	270,8%	37 147
Zobowiązania budżetowe	35 668	5 483	550,5%	30 185
Rezerwy	12 711	3 239	292,4%	9 472
Pozostałe zobowiązania	55 387	28 879	91,8%	26 508
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	6	75	-92,0%	-69
P a s y w a r a z e m	1 713 556	508 505	237,0%	1 205 051

Źródło: Opracowanie własne

2.4 OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ ZDOLNOŚCI DO REGULOWANIA ZOBOWIĄZAŃ

Sytuacja finansowa Grupy jest dobra.

Spółki należące do Grupy nie zanotowały w I połowie 2008 roku jakichkolwiek trudności w zakresie regulowania swoich bieżących zobowiązań.

Z powodzeniem udało się również sfinansować rozbudowany program inwestycji realizowany przez spółki należące do grupy Kofola Holding AS.

Zarząd nie przewiduje także wystąpienia żadnych problemów z bieżącym regulowaniem zobowiązań w II połowie 2008 roku oraz w okresie późniejszym.

Ze względu na wagę jaką Zarząd przykładą do zarządzania zasobami finansowymi Grupy oraz zapewnienia wszystkim spółkom odpowiedniego poziomu płynności, podejmowane są działania ukierunkowane na dalszą optymalizację struktury finansowania oraz maksymalne wykorzystanie posiadanych zasobów.

Są to między innymi:

- a) zamiana części kredytów krótkoterminowych na długoterminowe
- b) utrzymywanie dostępnego limitu kredytów operacyjnych na poziomie przekraczającym bieżące potrzeby, co pozwala na natychmiastową reakcję w razie wystąpienia nieprzewidzianych, niekorzystnych czynników
- c) nacisk na zwiększanie rotacji aktywów obrotowych
- d) bieżące monitorowanie płynności Grupy

2.5 INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, PORECZENIACH I GWARANCJACH

Na dzień 30 czerwca 2008 w aktywach Spółki KOFOLA-HOOP S.A wykazywane są należności długoterminowe z tytułu pożyczki udzielonej spółce KOFOLA HOLDING w wysokości 700 000 tys. CZK z terminem spłaty 10.2036. Kwota należności z naliczonymi odsetkami wynosi na dzień bilansowy 104 533 tys. zł.

Do dnia 30.06.2008 KOFOLA -HOOP SA udzieliła poręczenia za Hoop Polska Sp. z o.o. na rzecz: Deutsche Leasing (umowa leasingowa na kwotę 19 864 tys. zł), ING Commercial Finance (umowa faktoringowa na kwotę 20 000 tys. zł), BPH Leasing (umowa leasingowa na kwotę 2 239 tys. zł), CitiBank Handlowy (umowa kredytowa na kwotę 52 320 tys. zł), Pekao S.A. (umowa kredytowa na kwotę 30 000 tys. zł).

2.6 ZAMIERZENIA INWESTYCYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A. ORAZ MOŻLIWOŚCI ICH REALIZACJI

Zaplanowane i realizowane w 2008 roku zadania inwestycyjne dotyczą przede wszystkim spółek należących do grupy Kofola Holding AS. Najważniejsze z tych zadań to:

- zakup nowej linii produkcyjnej dla zakładu Mnichowo Hradiste (Republika Czeska)
- zakup technologii sleeve dla zakładów: Krnov (Republika Czeska) i RajECKa Lesna (Słowacja)
- modernizacja i rozbudowa zakładu spółki Klimo výroba s.r.o. (Republiki Czeska)
- rozbudowa hali produkcyjno - magazynowej w zakładzie RajECKa Lesna (Słowacja)
- zakup marki Vinea - lidera na rynku napojów o smaku winogrona (Słowacja)

- prace nad wdrożeniem systemu informatycznego SAP - w 2008 roku planowane jest wdrożenie SAP w Kofola AS (Republika Czeska).

W I połowie 2008 roku zostało zrealizowane około 75% zaplanowanych inwestycji przy nakładach przekraczających 95 mln. zł. Na II połowę 2008 roku planowane jest zrealizowanie pozostałych 25%.

Na podstawie dotychczasowego przebiegu procesów inwestycyjnych oraz uwzględniając sytuację finansową Grupy Kapitałowej można stwierdzić, że nie występują zagrożenia dla możliwości realizacji założonych inwestycji.

2.7 OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK

Spółka nie publikowała prognoz wyników na 2008 rok.

3 INFORMACJE O ZNACZĄCYCH UMOWACH

W okresie objętym sprawozdaniem nie zawarto żadnej znaczącej umowy.

4 UMOWY KUPNA - SPRZEDAŻY UDZIAŁÓW I AKCJI.

W okresie objętym raportem spółki należące do Grupy nie zawarły umów dotyczących kupna-sprzedaży udziałów i akcji

5 TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

- 1) W I półroczu 2008 roku pomiędzy KOFOLA-HOOP S.A., a Hoop Polska Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	24 750 PLN
- dzierżawa	12 800 PLN
- zakup usług	2 000 PLN
- zakup materiałów	9 950 PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	435 809 PLN
- sprzedaż usług-refaktury	22 741 PLN
- sprzedaż usług	288 800 PLN
- sprzedaż materiałów i półfabrykatów	123 355 PLN
- sprzedaż towarów	913 PLN

- 2) W I półroczu 2008 roku pomiędzy KOFOLA-HOOP S.A., a BOBMARK International Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

- korekta sprzedaży	-26 398 PLN
---------------------	-------------

- 3) W I półroczu 2008 roku pomiędzy KOFOLA-HOOP S.A., a spółką Transport - Spedycja - Handel - Sulich Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	58 904 PLN
- zakup usług	58 904 PLN

- 4) W I półroczu 2008 roku pomiędzy KOFOLA-HOOP S.A., a Kofola Holding A. S. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	180 665 PLN
- zakup usług konsultingowych	180 665 PLN
<u>Przychody</u>	
- z tytułu odsetek	3 874 000 PLN

Wszystkie transakcje pomiędzy HOOP S.A. a spółkami powiązanymi odbywały się na warunkach rynkowych, powszechnie stosowanych dla danego typu transakcji.

6 AKCJONARIAT

6.1 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY KOFOLA-HOOP S.A. - PODMIOTU DOMINUJĄCEGO

4. KSM Investment S.A.

13 395 373 akcji, co stanowi 51,18% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
13 395 373 głosów, co stanowi 51,18% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

1. Dariusz Wojdyga

3 896 949 akcji, co stanowi 14,89% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
3 896 949 głosów, co stanowi 14,89% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

2. Marek Jutkiewicz

3 806 256 akcji, co stanowi 14,54% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
3 806 256 głosów, co stanowi 14,54% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

3. ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych

1 727 895 akcji, co stanowi 6,60% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
1 727 895 głosów, co stanowi 6,60 % ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

6.2 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU UDZIAŁOWCÓW POZOSTAŁYCH PODMIOTÓW GRUPY.

HOOP Polska Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce HOOP Polska Sp. z o.o. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 10 Struktura udziałów w Hoop Polska Sp. z o.o. na dzień 31.10.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	641 880	85,62
Paola S.A.	54 246	7,24
PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.	53 518	7,14
Razem	749 644	100,0%

Źródło: Hoop Polska Sp. z o.o.

PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce „Woda Grodziska” przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą.

Tabela 10 Struktura udziałów w PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. na dzień 31.10.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	37 125	99,88%
Pozostali	45	0,12%
Razem	37 170	100,0%

Źródło: Woda Grodziska Sp. z o.o.

PCD Hoop Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce PCD Hoop Sp. z o.o. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 11 Struktura udziałów w PCD Hoop Sp. z o.o. na dzień 31.10.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	360	75%
Arkadiusz Małanowski	120	25%
Razem	480	100,0%

Źródło: PCD Hoop Sp. z o.o.

Bobmark International Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce Bobmark International Sp. z o.o. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 12 Struktura udziałów w Bobmark International Sp. z o.o. na dzień 31.10.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	100	100%
Razem	100	100,0%

Maxpol Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce Maxpol Sp. z o.o. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 13 Struktura udziałów w Maxpol Sp. z o.o. na dzień 31.10.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	2 700	100%
Razem	2 700	100,0%

Paola S.A.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce Paola S.A. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 14 Struktura akcji w Paola S.A. na dzień 31.10.2008 roku

Nazwa akcjonariusza	Ilość posiadanych akcji	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	500 000	100%
Razem	500 000	100,0%

KOFOLA Holding A.S.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce KOFOLA Holding A.S. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 10 Struktura akcji w KOFOLA Holding A.S. na dzień 31.10.2008 roku

Nazwa akcjonariusza	Ilość posiadanych akcji	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	1 681	100,00
Razem	1 681	100,0%

Źródło: Hoop Polska Sp. z o.o.

000 Megapack

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce 000 Megapack przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą (każdy wspólnik może posiadać jeden udział o różnej wielkości nominalnej, dlatego też w tabeli prezentujemy wartość nominalną udziału każdego ze wspólników).

Tabela 15 Struktura udziałów w 000 Megapack na dzień 31.10.2008 roku

Nazwa udziałowca	Wartość nominalna posiadanych udziałów (RUR)	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	125 121 650,00	50%
TOMEKA Investments Ltd.	43 792 577,50	17,5%
Drozd Natalia, córka Iwana	30 029 196,00	12%
Iwanowa Izolda, córka Włodzimierza	18 768 247,50	7,5%
Abramov Oleg, syn Borysa	16 265 814,50	6,5%
Alijew Andriej, syn Rustama	16 265 814,50	6,5%
Razem	250 243 300,00	100,0%

Źródło: 000 Megapack

TSH SULICH Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce TSH Sulich Sp. z o.o. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 16 Struktura udziałów w TSH SULICH Sp. z o. o. na dzień 31.10.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	100	50%
Jerzy Warzyniec Sulich	50	25%
Adam Zenon Sulich	50	25%
Razem	200	100,0%

6.3 INFORMACJE O AKCJACH KOFOLA-HOOP S.A. ORAZ AKCJACH I UDZIAŁACH W PODMIOTACH POWIĄZANYCH Z KOFOLA-HOOP S.A. POSIADANYCH PRZEZ OSOBY ZARZADZAJĄCE I NADZORUJĄCE JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ

Według informacji posiadanych przez Spółkę na dzień przekazania raportu za I półrocze 2008 roku następujące osoby nadzorujące i zarządzające posiadały akcje spółki KOFOLA-HOOP S.A.:

Zarząd KOFOLA-HOOP S.A.:

Akcjonariusz	Liczba Akcji	Udział w kapitale zakładowym	Głosów na WZA
	31.10.2008	31.10.2008	31.10.2008
Dariusz Wojdyga	3 896 949	14,89%	14,89%
Rene Musila	760 209	2,9%	2,9%
Tomas Jendrejek	760 160	2,9%	2,9%

Rada Nadzorcza KOFOLA-HOOP S.A.:

Akcjonariusz	Liczba Akcji	Udział w kapitale zakładowym	Głosów na WZA
	31.10.2008	31.10.2008	31.10.2008
Marek Jutkiewicz	3 806 256	14,54%	14,54%

6.4 INFORMACJE O UMOWACH ZAWARTYCH W CIĄGU I PÓŁROCZA 2008 ROKU I PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY

W dniu 13 czerwca 2008 roku Polish Enterprise Fund VI, LP z siedzibą w Ugland House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, The Cayman Islands reprezentowana przez Enterprise Investors Sp. z o. o. (dalej: PEF), Pan Dariusz Wojdyga Akcjonariusz KOFOLA - HOOP S.A. oraz Pan Marek Jutkiewicz Akcjonariusz KOFOLA - HOOP S.A. (dalej: Spółka) zawarli Warunkowe Porozumienie wstępne w zakresie sprzedaży akcji w ramach wezwania (dalej: Porozumienie).

PEF zobowiązał się do nabycia akcji Spółki w drodze publicznego wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki, które powinno zostać ogłoszone w terminie do dnia 30 września 2008 roku (dalej: Wezwanie), przy czym strony ustaliły, że zobowiązanie to zostanie wykonane, jeżeli podmiot zależny PEF, którym jest CED GROUP S. à r.l., spółka z ograniczoną odpowiedzialnością prawa Wielkiego Księstwa Luksemburga, z siedzibą w Luksemburgu, ogłosi Wezwanie samodzielnie (lub działając z porozumieniem).

Cena nabycia akcji w ramach Wezwania, została ustalona na 43,20 zł.

W drodze Porozumienia Pan Dariusz Wojdyga posiadający 3.896.949 akcji Spółki stanowiących 14,89% kapitału zakładowego Spółki oraz Pan Marek Jutkiewicz posiadający 3.806.256 akcji Spółki stanowiących 14,54% kapitału zakładowego Spółki zobowiązali się zbyć wszystkie posiadane akcje Spółki na rzecz PEF za ustaloną cenę, w drodze zapisu, który zostanie złożony w odpowiedzi na Wezwanie.

Informację o powyższych ustaleniach zostały przekazane przez Spółkę do publicznej wiadomości dnia 29.09.2008 raportem bieżącym nr 36/2008.

6.5 INFORMACJA O WYKORZYSTANIU WPŁYWÓW Z EMISJI AKCJI

W okresie objętym sprawozdaniem Spółka wyemitowała 13 083 342 akcje serii F, które zostały wydane wspólnikom Kofola SPV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w zamian za przejęcie majątku Kofola SPV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przez HOOP Spółka Akcyjna w procesie łączenia spółki HOOP Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie ze spółką Kofola SPV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.

6.6 ZALICZKI, KREDYTY, POŻYCZKI, GWARANCJE I PORECZENIA UDZIELONE OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM

W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzieliła żadnych pożyczek, gwarancji i poręczeń osobom zarządzającym i nadzorującym.

6.7 INSTRUMENTY FINANSOWE

Ryzyka związane ze zmianami cen oraz kursów walut zostały omówione w punkcie 1.4.

Nie stwarzają one istotnych zagrożeń dla przepływów środków pieniężnych oraz płynności finansowej Grupy.

Spółki Grupy nie stosują rachunkowości zabezpieczeń.

7 ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ

Nadrzędnym celem strategicznym na lata 2009 -2012 jest wzrost wartości Grupy. Cel ten będzie realizowany poprzez rozwój obecnego portfela marek napojów bezalkoholowych, jak również powiększanie portfela marek za pomocą ewentualnych akwizycji.

Pod względem terytorialnym zakładana jest koncentracja na rynkach Republiki Czeskiej, Słowacji i Polski, czyli na rynkach, na których Grupa ma aktualnie najsilniejszą pozycję. Na każdym z tych rynków pracować będą odrębne zespoły odpowiedzialne za przygotowanie i realizację działań marketingowych, sprzedażowych i produkcyjnych.

Ponadto Grupa Kofola-Hoop S.A. zamierza umacniać swoją pozycję w wybranych segmentach rynku napojów bezalkoholowych, ze szczególnym uwzględnieniem segmentów coli, wody, napojów owocowych oraz syropów.

Do końca 2008 roku planowane jest opracowanie strategii dla OOO Megapack, spółki działającej na rynku rosyjskim w której Kofola-Hoop S.A. posiada 50% udziałów.

W krótszym horyzoncie czasowym Zarząd Kofola-Hoop S.A. zamierza koncentrować się na następujących kluczowych obszarach:

- dokończenie integracji struktur organizacyjnych Kofola i Hoop, co, poprzez wykorzystanie efektów synergii powinno przynieść istotne korzyści finansowe
- poprawie efektywności poprzez rezygnację z aktywności nie generujących odpowiednich zysków
- reorganizacja zarządzania spółkami holdingowymi Grupy Kapitałowej
- wdrożenie ujednoliconych systemów informatycznych we wszystkich głównych spółkach Grupy

Zrealizowanie powyższych założeń ma doprowadzić w najbliższych latach do zdecydowanej poprawy wyników uzyskiwanych przez Grupę Kapitałową Kofola-Hoop S.A. co powinno przełożyć się na zakładany w Strategii wzrost wartości Spółki.

31-10-2008 r.
data

Janis Samaras
imię i nazwisko

Prezes Zarządu
stanowisko/funkcja

podpis

31-10-2008 r.
data

Dariusz Wojdyga
imię i nazwisko

Członek Zarządu
stanowisko/funkcja

podpis

31-10-2008 r.
data

Ireneusz Sudnik
imię i nazwisko

Członek Zarządu
stanowisko/funkcja

podpis

31-10-2008 r.
data

Simona Novakova
imię i nazwisko

Członek Zarządu
stanowisko/funkcja

podpis

31-10-2008 r.
data

Martin Mateas
imię i nazwisko

Członek Zarządu
stanowisko/funkcja

podpis

31-10-2008 r.
data

Rene Musila
imię i nazwisko

Członek Zarządu
stanowisko/funkcja

podpis

31-10-2008 r.
data

Tomas Jenderek
imię i nazwisko

Członek Zarządu
stanowisko/funkcja

podpis