

22.07.2003 r.

Hoop S.A.

Dodatkowe informacje dotyczące działalności Spółki HOOP S.A.

Raport bieżący nr 40/2003

W uzupełnieniu informacji przekazywanych przez Spółkę do wiadomości publicznej w formie raportów bieżących oraz w związku z zapytaniami potencjalnych inwestorów, Zarząd HOOP S.A. podaje dodatkowe informacje dotyczące działalności Spółki.

1. W nawiązaniu do informacji dotyczącej akcji znajdujących się w posiadaniu Emitenta (punkt 18 Rozdziału IV Prospektu Emisyjnego akcji serii E), Spółka informuje, że nabyła 100.000 akcji własnych serii B i 11.776 akcji własnych serii C na mocy umowy z dnia 17 lipca 2002 roku od funduszy Polish PRE IPO Fund i Polish PRE IPO LP (które to akcje stanowiły 17,73% ówczesnego kapitału zakładowego Spółki) za łączną kwotę 22,9 mln złotych.

Wraz z nabyciem akcji od funduszy przez Spółkę, pozostałe z 29% akcji będących w posiadaniu funduszy, zostały nabyte przez pana Marka Jutkiewicza i pana Dariusza Wojdygę, którzy zapłacili taką samą cenę za jedną akcję jak ustalona dla Spółki. Transakcja sprzedaży przez fundusze w/w akcji Spółce i akcjonariuszom została zamknięta i rozliczona w połowie września 2002 roku .

2. W ramach transakcji opisanej punkcie 11.1.3. Rozdziału V i 19.1.3. Rozdziału VII Prospektu Emisyjnego akcji serii E, Spółka nabyła nieruchomości w Iwinach i pod Warszawą, linię technologiczną o wydajności 16.000 butelek na godzinę wraz z wydmuchiarką butelek PET o wydajności 19.000 butelek na godzinę.

Razem z rzeczowymi składnikami majątkowymi, w ramach umowy z dnia 27 lutego 2003 roku, Spółka stała się właścicielem wartości niematerialnych i prawnych w postaci znaków towarowych.

Spółka Bobmark International zakupiła wyżej wymienione składniki majątkowe od podmiotów niepowiązanych ze spółką za łączną kwotę 8.986.856,30 złotych.

Należy zauważyć, że w 1998 roku Spółka HOOP S.A. zakupiła nową linię technologiczną o zbliżonej wydajności do linii wyżej wskazanej, tego samego producenta, wraz z wydmuchiarką i syropiarnią za łączną kwotę 7.970.970,00 DEM. Zaznacza się, iż wartość syropiarni wynosiła ok. 1.000.tys. DEM, a zatem wartość linii z wydmuchiarką wynosiła ok. 6.900.tys. DEM.

Linia rozlewnicza wraz innymi maszynami i urządzeniami produkcyjnymi została przeniesiona z Iwin do zakładu produkcyjnego w Grodzisku Wielkopolskim. Począwszy od miesiąca marca br. linia produkuje z pełną wydajnością.

Pozostałe w Iwinach składniki majątku, w postaci nieruchomości mają istotne znaczenie dla Spółki. Zlokalizowane są w nich magazyny stanowiące na początku bieżącego sezonu źródło dostaw dla regionu południowo - zachodniej Polski.

3. Zarząd Spółki informuje, że wartość maszyn i urządzeń technicznych zawartych w pozycji rzeczowe aktywa trwale bilansu Spółki sporządzonego na dzień 31.12.2002r., opublikowanego w Rozdziale VIII Prospektu Emisyjnego akcji serii E, została wyliczona zgodnie ze standardami rachunkowości oraz przyjętymi w Spółce zasadami amortyzacji.

W rzeczywistości wartość linii rozlewniczych przewyższa ich wartość księgową ze względu na fakt, iż są to najwyższej jakości maszyny, w większości zakupione i uruchomione w ostatnich 5 latach. Wysoka jakość oraz bieżące, systematyczne serwisowanie linii produkcyjnych sprawia, iż pracują one z wydajnościami kontraktowymi, nie odbiegającymi od wydajności nowych urządzeń i stanowią dla Spółki wartość równą wartości nowych linii. Aktualna na dzień 31.12.2002 roku wartość księgową netto omawianych środków trwałych wynosi 48.605.tys. zł. i stanowi 54,4% wartości ceny nabycia tych środków.

4. Spółka celowo zamieściła w rozdziale I punkt 2.2.3 Prospektu Emisyjnego akcji serii E informacje dotyczące zmiany przepisów podatkowych dotyczących Zakładów Pracy Chronionej, uznając iż stanowi to czynnik ryzyka dla nabywców akcji Spółki. Spółka potwierdza, że poprzez niewielką korektę cen produktów Spółki możliwe będzie zniwelowanie utraconych przychodów na skutek zmian przepisów podatkowych dotyczących Zakładów Pracy Chronionej. Ponadto Zarząd informuje, że siedmiu z dziesięciu największych polskich producentów napojów i wody posiada status Zakładu Pracy Chronionej.

5. W nawiązaniu do informacji zawartych w punkcie 2.3. Rozdziału V Prospektu Emisyjnego akcji serii E, Zarząd Spółki informuje, że - bazując na raporcie Company Reports, Verband Deutscher Mineralbrunnen, ogólnie dostępnym na stronach internetowych www.mineralwaters.org. - wśród państw Unii Europejskiej występuje znaczne zróżnicowanie spożycia wody w przeliczeniu na osobę rocznie. Na przykład w Holandii spożywanych jest 17,3 l wody na osobę rocznie, ale już w sąsiedniej Belgii ilość ta wynosi 123 l. Natomiast w kraju o klimacie najbardziej zbliżonym do Polski, tj. Niemczech spożycie wody wynosi 101 l na osobę rocznie.

6. W nawiązaniu do informacji zawartych w punkcie 25 Rozdziału IV Prospektu Emisyjnego akcji serii E, dotyczących kontroli 50% udziałów w DH Megapak, które Spółka nabyła w zamian za aport o niewielkiej wartości, Zarząd informuje, że za dodatkowe koszty wejścia na rynek rosyjski można, zdaniem Zarządu, uznać stratę poniesioną przez DH Megapak w roku ubiegłym. Zarząd brał pod uwagę możliwość wystąpienia strat w pierwszych latach działalności spółki. Rynek napojów w Rosji jest rynkiem perspektywnym o czym świadczy wysoka tendencja wzrostowa wskazana w raporcie „Zenith Report on East Europe Soft Drinks July 2002” przygotowanym na zlecenie Spółki. Prognozowany według powyższego raportu przyrost spożycia w roku 2003 w stosunku do roku 2002 wynosi 15,2%.

7. Opisana w punkcie 5.1. Rozdziału VI Prospektu Emisyjnego akcji serii E inwestycja w spółkę Megapak ma przede wszystkim służyć zdobyciu znacznego udziału w firmie produkcyjnej branży napojowej działającej na rynku napojów alkoholowych i bezalkoholowych znajdującej się na terenie Rosji. Strategia Spółki odnośnie Megapak została określona w punkcie 5.1. Rozdziału VI Prospektu Emisyjnego akcji serii E. Na dzień dzisiejszy Spółka dysponuje niezaudytowanymi danymi dotyczącymi działalności i wyników finansowych Megapak. Ostateczne parametry transakcji zostaną ustalone i podane do publicznej wiadomości po przeprowadzeniu procesu due dilligence, oraz po podpisaniu stosownych umów nabycia udziałów Megapak.

8. Zarząd oświadcza, że nigdy nie podejmował działań mających na celu sztuczne kreowanie sprzedaży oraz podnoszenie wyniku finansowego Spółki. Spółka nie zawierała też żadnych

porozumień zmierzających do osiągnięcia wyżej wymienionego celu. Zarząd Hoop pragnie zwrócić uwagę, że wzrost przychodów notowany przez Spółkę znajduje pełne odzwierciedlenie we wzroście udziałów rynkowych jej produktów, potwierdzonym danymi firmy AC Nielsen. Dane o sprzedaży dostarczane przez AC Nielsen kalkulowane są na podstawie sprzedaży do konsumenta finalnego i są niezależne od stanów magazynowych producenta i sieci dystrybucji, na którymkolwiek jej poziomie.

9. Większościowi akcjonariusze nie zamierzają zbywać na rzecz Spółki posiadanych przez siebie 71 080 akcji serii C HOOP S.A. celem umorzenia. Tym samym nie zachodzą przesłanki do podjęcia przez organy Spółki działań zmierzających do realizacji uchwały NWZA z dnia 17 grudnia 2002 roku i umorzenia akcji własnych Spółki.

Podstawa prawna: Art. 81 ust. 1 pkt 2) Ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. - Prawo o publicznym obrocie papierami wartościowymi (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 49, poz. 447).