

RAPORT BIEŻĄCY

HOOP S.A.

15 listopada 2006 r.

Raport bieżący nr 27/2006

Korekta raportu okresowego

Zarząd HOOP S.A. informuje, iż w raporcie okresowym za III kwartał 2006 r., opublikowanym w dniu 14 listopada 2006 r., w pkt. 4 komentarza dotyczącym istotnych dokonań Grupy Kapitałowej HOOP S.A. błędnie została podana zmiana sprzedaży na bazie rok do roku w rozbiciu na poszczególne grupy wyrobów. Podano: „W rozbiciu na poszczególne grupy wyrobów zmiana sprzedaży za III kwartał 2006 roku w ujęciu wartościowym na bazie rok do roku kształtowały się w sposób następujący: w kategorii napojów gazowanych nastąpił wzrost o 30,7%, w kategorii napojów niegazowanych nastąpił wzrost o 60,5%, a w segmencie wody zanotowano wzrost o 22,2%. Powinno być: „W rozbiciu na poszczególne grupy wyrobów zmiana sprzedaży za III kwartał 2006 roku w ujęciu wartościowym na bazie rok do roku kształtowały się w sposób następujący: w kategorii napojów gazowanych nastąpił wzrost o 22%, w kategorii napojów niegazowanych nastąpił wzrost o 5%, a w segmencie wody zanotowano wzrost o 119%. W ramach dodatkowego komentarza do przedstawionych danych pragniemy zwrócić uwagę na gwałtowny wzrost sprzedaży wyrobów HOOP w segmencie wody. Ponad dwukrotny wzrost sprzedaży w ciągu 12 miesięcy jest ewenementem na tak konkurencyjnym rynku. Sukces ten udało się osiągnąć dzięki odświeżeniu marki Arctic , rozszerzeniu jej o wody smakowe oraz wsparciu tych działań intensywnymi kampaniami promocyjnymi. Pozwoliło to na osiągnięcie w III kwartale 2006 udziałów ilościowych na poziomie 3,57% oraz udziałów wartościowych na poziomie 4,74% na rynku wód mineralnych, co oznacza niemal podwojenie wartości udziałów z I połowy 2006 roku wynoszących odpowiednio 1,82% (udziały ilościowe) oraz 2,42% (udziały wartościowe).

Podstawa prawna : Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe