

RAPORT BIEŻĄCY

HOOP S.A.

13 czerwca 2007 r.

Raport bieżący nr 25/2006

Ocena Spółki przez Radę Nadzorczą

Zarząd HOOP S.A. przekazuje do wiadomości publicznej przyjętą przez Radę Nadzorczą ocenę sytuacji spółki HOOP S.A. w roku 2006.

OCENA RADY NADZORCZEJ SYTUACJI SPÓŁKI HOOP S.A. W 2006 ROKU

Stosownie do Zasady nr 18 Dobrych Praktyk w Spółkach Publicznych 2005, Rada Nadzorcza HOOP S.A. w dniu 11.06.2007 roku dokonała oceny sytuacji Spółki w roku 2006.

W 2006 roku kontynuowane były procesy wpływające na dalszą poprawę funkcjonowania Spółki. Spółka osiągnęła zamierzone wyniki działalności zaplanowane w budżecie roku 2006. Na szczególną uwagę zasługuje wzrost wartości sprzedaży, jak również zwiększenie kontroli nad kosztami działalności operacyjnej. Powyższe wynikało z zakończenia w roku 2006 programu restrukturyzacji zapoczątkowanego na przełomie lat 2004/2005.

W 2006 roku Spółka rozszerzyła własną sieć dystrybucji poprzez przejęcie kluczowych dystrybutorów na terenie Warszawy i południowej Polski, co również pozwoliło rozwiązać problem należności przeterminowanych od spółek powiązanych.

Spółka zanotowała również wzrost udziału w rynku poszczególnych marek oraz zwiększyła rentowność działalności, pomimo nieoczekiwanego wzrostu kosztów transportu, materiałów i surowców. Procesom wzrostu sprzedaży sprzyjała rosnąca koniunktura gospodarcza, wzrostowe tendencje spożycia napojów oraz warunki pogodowe.

Pozytywne wyniki zanotowano również w spółce zależnej OOO MEGAPACK w Moskwie, która podobnie jak HOOP S.A. osiągnęła wzrost sprzedaży jak również zysku netto, co bezpośrednio miało wpływ na wzrost wartości Spółki.

Dużym sukcesem w 2006 roku była finalizacja zakupu akcji spółki PAOLA S.A., jednego z liderów rynku soków. Przeniesienie produkcji marek PAOLA do Zakładu Produkcyjnego HOOP S.A. w Grodzisku Wielkopolskim oraz połączenie działań marketingowych i sprzedaży obu spółek spowoduje wzrost sprzedaży i rentowności HOOP S.A. w roku 2007.

Ważnym wydarzeniem w działalności Spółki były negocjacje prowadzone w ciągu całego roku z potencjalnymi inwestorami strategicznymi zakończone w 2007 roku decyzją w sprawie fuzji z KOFOLA Holding A.S. W trakcie negocjacji spółka przedstawiła spójny program rozwoju na

najbliższe lata zakładający rozwój organiczny spółki jak również wzrost wartości poprzez przejęcia mniejszych podmiotów z branży napojów i soków. Spodziewana finalizacja umowy połączenia HOOP S.A. i KOFOLA Holding A.S. przyczyni się do zmian w sposobie zarządzania Spółką.

Dobre wyniki Spółki, dobre wyniki OOO MEGAPACK, przejęcie PAOLA S.A., jak również finalizacja negocjacji z investorem strategicznym bezpośrednio wpłynęło na wzrost wartości Spółki, której sytuację Rada Nadzorcza ocenia jako bardzo dobrą.