

Zarząd spółki publicznej Kofola-Hoop S.A. z siedzibą w Warszawie („Kofola-Hoop” lub „Spółka”) działając stosownie do zapisów Art. 56. ust. 1 pkt 1) *Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego obrotu oraz o spółkach publicznych*, podaje do wiadomości publicznej, przyjętą w drodze uchwały Zarządu Spółki z dnia 26 września 2008 roku, Strategię Grupy Kapitałowej Kofola-Hoop na lata 2009 - 2012.

Zarząd Kofola- Hoop S.A. zastrzega, że przekazana w niniejszym raporcie bieżącym Strategia Grupy Kapitałowej Kofola-Hoop na lata 2009 - 2012 nie stanowi prognozy wyników finansowych spółki publicznej w rozumieniu §5 ust. 1 pt. 25) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Główne cele strategiczne Grupy Kapitałowej Kofola-Hoop na lata 2009-2012 zostały przyjęte w następstwie połączenia prawnego HOOP S.A. z siedzibą w Warszawie oraz Kofola SPV sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zarejestrowanego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS w dniu 30 maja 2008 roku.

Nadrzędnym celem strategicznym jest wzrost wartości Spółki. Niniejszy cel będzie realizowany poprzez rozwój obecnego portfela marek napojów bezalkoholowych, jak również powiększanie portfela marek za pomocą ewentualnych akwizycji. Kofola-Hoop jest zainteresowana akwizycją marek, które są komplementarne do obecnego portfela. Wzrost sprzedaży będzie prowadził do wzrostu wyników finansowych, w tym wzrostu zysku generowanego przez Grupę Kapitałową Kofola-Hoop, zarówno na poziomie EBITDA jak i zysku netto.

Pod względem terytorialnym strategia koncentruje się przede wszystkim na rozwoju na rynkach, na których Grupa działa obecnie: Republika Czeska, Słowacja i Polska. Kofola-Hoop zamierza, aby na tych wszystkich trzech głównych rynkach pracowały zespoły zarządzające odpowiedzialne za przygotowanie i egzekucję działań marketingowych, sprzedażowych i produkcyjnych.

Ponadto Kofola-Hoop zamierza umacniać swoją pozycję w wybranych segmentach rynku napojów bezalkoholowych, ze szczególnym uwzględnieniem segmentów coli, wody, napojów owocowych oraz syropów.

Zarząd Kofola-Hoop S.A. informuje, że obecnie pracuje nad strategią dla OOO Megapack, spółki działającej na rynku rosyjskim, w której Kofola-Hoop S.A. posiada

Kofola Holding a.s.
Nad Porubkou 2278/31a
708 00 Ostrava 8
Česká republika

T: +420 554 685 117
F: +420 596 630 277
E: holding@kofola.cz
W: www.kofolahoop.cz

Kofola - Hoop S.A.
Jana Olbrachta 94
01-102 Warszawa
Poland

M: +48 22 338 18 18
F: +48 22 338 18 28
E: kofolahoop@kofolahoop.pl
W: www.kofolahoop.pl

50% udziału w kapitale zakładowym. Strategia zostanie opracowana do końca bieżącego roku.

Oprócz dążenia do wzrostu sprzedaży oraz pozostałych wyników finansowych, Zarząd Kofola-Hoop S.A. zamierza koncentrować się na następujących kluczowych obszarach:

- dokończenie integracji struktur organizacyjnych Kofola i Hoop, co ma zaowocować istotnymi synergiami wynikającymi z fuzji - 2009 r.; - doprecyzować w dniu 26.09.2008
- reorganizacja zarządzania spółkami holdingowymi Grupy: Kofola-Hoop S.A. i Kofola Holding A.S. – do końca bieżącego roku;
- reorganizacja Grupy i skoncentrowanie się na podstawowym zakresie działania - 2009 r.;
- wdrożenie ujednoliconych systemów informatycznych we wszystkich głównych spółkach Grupy - do końca 2010 r.

Do celów Grupy należy również stałe doskonalenie polityki informacyjnej, zapewniającej należyłą dostępność rzetelnych informacji o spółkach Grupy dla wszystkich akcjonariuszy i interesariuszy.

Zarząd Kofola-Hoop S.A. wskazuje, że realizując główne cele strategiczne Grupy Kapitałowej Kofola-Hoop na lata 2009 – 2012 będzie dążył do osiągnięcia następujących wyników finansowych do roku 2012 (bez uwzględnienia spółki OOO Megapack):

- średni wzrost przychodów ze sprzedaży 5%-10% rocznie,
- wzrost marży EBITDA z 10,6% w 2007 roku do 15,9% w 2012 roku,
- wzrost wskaźników zysk netto/przychody z 2,3% do 7,2% w roku 2012

w tys. PLN	2007*	2012
Przychody ze sprzedaży	1 161 405	1 562 000
EBITDA	122 925	249 000
% Ebitda / przychody	10,6%	15,9%
Zysk netto	26 570	112 000
% Zysk netto / przychody	2,3%	7,2%

*na podstawie sprawozdania finansowego proforma Grupy Kapitałowej Kofola-Hoop bez Grupy Kapitałowej Megapack

Kofola Holding a.s.
Nad Porubkou 2278/31a
708 00 Ostrava 8
Česká republika

T: +420 554 685 117
F: +420 596 630 277
E: holding@kofola.cz
W: www.kofolahoop.cz

Kofola - Hoop S.A.
Jana Olbrachta 94
01-102 Warszawa
Poland

M: +48 22 338 18 18
F: +48 22 338 18 28
E: kofolahoop@kofolahoop.pl
W: www.kofolahoop.pl