

Raport bieżący nr 41/2015

KOFOLA S.A.

09 grudnia 2015 r.

Temat: Rozszerzenie współpracy spółki zależnej Radenska z PepsiCo o rynek chorwacki

Podstawa prawna : Art. 56 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r., poz. 1382 ze zm.) - informacja poufna.

Zarząd KOFOLA SA ("Kofola PL") niniejszym informuje o zawarciu przez przedstawicieli spółki zależnej Radenska d.d. Radenci Słowenia („Radenska”) z PepsiCo umowy na mocy, której Radenska począwszy od stycznia 2016 r. na zasadach wyłączności uruchomi rozlew usługowy i dystrybucję produktów z portfolio PepsiCo na rynku chorwackim.

Powyżej opisywane rozszerzenie współpracy stanowi okazję na rozszerzenie obecności produktów z portfolio Radenska na rynku chorwackim. Biorąc pod uwagę pomyślną wieloletnią współpracę z PepsiCo na rynku słoweńskim (przeszło 20 lat) nie może zatem dziwić rozszerzenie tej współpracy o Chorwację przy czym ten krok traktować należy jako naturalne rozszerzanie obecności w regionie.

Spółka Radenska jest jednym z głównych producentów wody mineralnej w regionie Adriatyku, gdzie w wielu miejscach marka Radenska jest synonimem wody mineralnej. W Słowenii oprócz naturalnej wody mineralnej Radenska i jej wariantów smakowych, prym w portfolio spółki Radenska wiodą tradycyjne słoweńskie lemoniady Ora.

Spółka Radenska od nowego roku rozpocznie produkcję i dystrybucję na rynku chorwackim napojów Pepsi, Mirinda i 7up.

Spółka Radenska d.d. stała się częścią Grupy Kofola wiosną 2015 r.