

RAPORT BIEŻĄCY

KOFOLA S.A.

24 czerwca 2014 r.

Raport bieżący nr 8/2014

Temat: Program Odkupu akcji własnych Spółki

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Zarząd KOFOLA Spółka Akcyjna ("Emitent", "Spółka") z siedzibą w Kutnie informuje, że w dniu 23 czerwca 2014 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki uchwałą nr 22 przyjęło program odkupu akcji własnych Spółki ("Program Odkupu").

Celem Programu Odkupu akcji własnych jest umożliwienie nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia. W ocenie Emitenta obecna cena akcji Spółki odbiega od ich realnej wartości. Realizacja Programu odkupu leży w interesie Spółki i jej akcjonariuszy w sytuacji, gdy kurs giełdowy kształtuje się poniżej wartości godziwej.

Program Odkupu będzie realizowany na następujących warunkach:

1. Wysokość dziennego limitu liczby nabywanych akcji oraz cena, za którą Spółka będzie nabywać akcje własne pozostawać będzie w zgodzie z obowiązującymi regulacjami prawa polskiego oraz prawa Unii Europejskiej, w tym Rozporządzenia Komisji (WE) nr 2273/2003 wykonującego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do zwolnień dla programów odkupu i stabilizacji instrumentów finansowych (dalej "Rozporządzenie").
2. Łączna liczba akcji objętych Programem Odkupu wyniesie nie więcej niż 106.484 sto sześć tysięcy czterysta osiemdziesiąt cztery akcji, co stanowi w przybliżeniu 0,4069% % kapitału zakładowego Spółki).
3. Wysokość środków przeznaczonych na nabycie akcji własnych w ramach Programu Odkupu wynosi 566.000,00 zł (pięćset sześćdziesiąt sześć tysięcy złotych). Cena nabycia jednej akcji nie może być wyższa niż 40 zł (czterdzieści złotych).
4. Program Odkupu będzie trwał maksymalnie do dnia 31 maja 2015 roku lub do dnia wyczerpania środków finansowych przeznaczonych przez Walne Zgromadzenie na realizację Programu.
5. Zarząd Emitenta kierując się interesem Spółki, może zakończyć nabywanie akcji przed dniem 31 maja 2015 roku lub przed wyczerpaniem całości środków przeznaczonych na ich nabycie.

6. Po zakończeniu Programu Odkupu Zarząd zwoła Walne Zgromadzenie w celu podjęcia uchwał o umorzeniu akcji własnych nabytych w ramach Programu Odkupu, obniżeniu kapitału zakładowego Spółki oraz zmiany Statutu Spółki.
7. Program Odkupu będzie realizowany w sposób zapewniający równe traktowanie akcjonariuszy, przy czym nabywanie akcji następować będzie w transakcjach zgodnych z regulaminem Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka Akcyjna.
8. Program Odkupu może być realizowany z pomocą lub za pośrednictwem firmy inwestycyjnej z zachowaniem zawartych w przepisach Rozporządzenia zasad odnoszących się do określenia limitów ceny i wolumenu nabywanych akcji.

Jaroslav Kuchař jest Partnerem Zarządzającym firm konsultingowych Blue Strategy i Blue Events w Pradze, Republika Czeska. Większość swojego przeszło siedemnastoletniego doświadczenia zawodowego zdobywał doradzając klientom w obszarze marketingu strategicznym, rozwijaniu marek, segmentacji, budowaniu strategii dystrybucji, zarządzaniu kategoriami produktowymi, CRM i efektywnością programów lojalnościowych. Przewagą Pana Kuchařa jest łączenie doświadczeń z zakresu zarządzania biznesem (Vicomt s.r.o. oraz Inboard s.r.o.), z doświadczeniami zdobytymi w agencji reklamowej Sun&Rubicon s.r.o. Pan Kuchař jest członkiem Rady Głównej Czeskiego Stowarzyszenia Marketingu.