

11.07.2003 r.

Hoop S.A.

Przychody za drugi kwartał 2003 r.

Raport bieżący nr 33/2003

Zarząd HOOP S.A. informuje, że przychody netto ze sprzedaży produktów spółki HOOP S.A. w II kwartale 2003 roku wyniosły 123 450 tys. zł i były wyższe o 7 234 tys. zł w stosunku do II kwartału 2002 roku, co oznacza wzrost o 6,2 %.

Narastająco za cały okres od początku roku 2003 do końca II kwartału 2003 roku przychody netto ze sprzedaży produktów spółki HOOP S.A. wyniosły 179 712 tys. zł i były wyższe o 599 tys. zł w stosunku do analogicznego okresu za 2002 rok, co oznacza wzrost o 0,3 %.

Jednocześnie Zarząd HOOP S.A. zwraca uwagę na fakt, iż dane za I i II kwartał 2003 r nie są w pełni porównywalne z danymi za I i II kwartał 2002 r. gdyż od marca bieżącego roku rozliczenia Spółki z odbiorcami z tytułu prowadzonych przez nich działań promocyjnych i należnych premii pieniężnych, realizowane są poprzez wystawianie zbiorczych faktur korygujących a nie poprzez wystawianie przez kontrahentów faktur i not obciążających tak jak to odbywało się do końca lutego 2003r.

Oznacza to obniżenie przychodów ze sprzedaży produktów oraz kosztów sprzedaży o tę samą wartość w porównaniu do wartości jakie otrzymalibyśmy zgodnie z zasadami obowiązującymi do lutego br.

Wartość przychodów ze sprzedaży produktów bez uwzględnienia zbiorczych faktur korygujących wynosiłaby:

- za II kwartał 2003 126.629 tys. zł.

- za I i II kwartał 2003 184.031 tys. zł.

Podstawa prawna: Art. 81 ust. 1 pkt 2) Ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. - Prawo o publicznym obrocie papierami wartościowymi (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 49, poz. 447).