

RAPORT BIEŻĄCY nr 11/2013

KOFOLA S.A.

Data: 24.06.2013 r.

Temat: Powołanie Zarządu Spółki nowej kadencji

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych - informacje bieżące i okresowe

Zarząd KOFOLA S.A. (Spółka) informuje, iż z dniem dzisiejszym, czyli z dniem wejścia w życie uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki zatwierdzającej sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2012, Rada Nadzorcza Spółki na posiedzeniu w dniu 24 czerwca 2013 r. w godzinach popołudniowych postanowiła powołać, na pięcioletnią wspólną kadencję Zarząd Spółki, w następującym składzie:

Janis Samaras – Prezes Zarządu,

Członkowie Zarządu: Martin Mateáš, Bartosz Marczuk, René Musila, Tomáš Jendřejek, Daniel Buryš, Marián Šefčovič

W załączeniu życiorysy członków Zarządu.

Życiorysy członków Zarządu KOFOLA S.A.

Janis SAMARAS – Prezes Zarządu

W Zarządzie Kofoli od maja 2008, gdzie odpowiedzialny jest za formowanie i wdrażanie strategii działania dla całej Grupy. W 1993 roku wraz z ojcem Kostasem Samarasem założyli firmę Santa Napoje s.r.o. zajmującą się produkcją i sprzedażą napojów. Jego największym sukcesem jest przeobrażenie lokalnego zakładu na północnych Morawach na znaczącego gracza na rynku Centralnej Europy oraz jednej z najbardziej podziwianych europejskich firm.

Martin MATEÁŠ

W Zarządzie Kofoli od maja 2008. W całej Grupie odpowiada za tworzenie strategii sprzedaży oraz globalne zarządzanie markami. W Kofoli pracuje od 2005 roku, początkowo jako Senior Brand Manager, a następnie od 2007 roku jako Dyrektor Marketingu. Jego największym sukcesem jest osiągnięcie i utrzymanie pozycji nr 1 przez markę Rajec w segmencie wód na Słowacji od 2008 roku oraz wprowadzenie wielu udanych nowości w tym np. wody dla dzieci Jupik Aqua. Przed przyjściem do Kofoli obejmował stanowisko Brand Managera w Heineken Slovakia odpowiedzialnego za markę Złoty Bazant (piwo nr 1 na Słowacji) w latach 2004-2005. St. Nicolas Trade – Senior Brand Manager w segmencie wody (Budiš – nr 1 na Słowacji w ówczesnym czasie) 1999-2003. Procter & Gamble – analityk sprzedaży w latach 1998-1999.

Bartosz MARCZUK

Członek Zarządu Kofola S.A. od maja 2010 odpowiedzialny za finanse całej Grupy Kofola. Wcześniej od listopada 2009 na pozycji Dyrektora Finansowego Grupy Kofola. W latach 2005-2009 jako manager okresowy bądź niezależny konsultant pracował nad szeregiem projektów optymalizacji operacyjnej firm (głównie produkcyjnych) dla funduszy private equity i firm międzynarodowych. Posiada doświadczenie w różnych branżach. W tym okresie zdobył doświadczenie m.in. w branżach: ceramicznej, papierniczej, MRO, produkcji pasz, nasiennej, FMCG oraz turystycznej. W latach 2005-2006 był Dyrektorem Zarządzającym AB Dvarcioniu ceramika, największego producenta płytek ceramicznych w Krajach Nadbałtyckich, notowanego na giełdzie w Wilnie. W tym okresie z sukcesem przeprowadził proces sanacji i refinansowania tego przedsiębiorstwa. W latach 2001-2004 Kierownik Projektu w CII Group (następnie Kolaja&Partners). W latach 1998-2000 starszy konsultant w dziale Corporate Finance w Arthur Andersen, gdzie pracował przy prywatyzacji polskiego przemysłu oraz transakcjach sprzedaży, zakupu i wycenach przedsiębiorstw. W latach 1996-1998 analityk w dziale audytu w PriceWaterhouse. Absolwent Wydziału Finansów i Ubezpieczeń Matematyki z Politechniki Wrocławskiej i Paisley University. Członkiem ACCA od 2002 roku.

René MUSILA

W zarządzie Kofoli od maja 2008. Z branżą napojową związany od 1993 roku. Od początku działalności SP Vrachos a następnie Santa Napoje a potem Kofola CR na stanowisku Szefa Operacji obejmujących: Produkcję, Zakupy i Kontrolę Jakości. Od roku 2006, tj. od chwili powołania Spółki Holdingowej – na stanowisku Dyrektora Operacyjnego dla całej Grupy. W Grupie Kofola zarządza zakładami produkcyjnymi, inwestycjami, nowymi technologiami produkcji. Odpowiedzialny za podnoszenie wydajności produkcji i obniżanie jej kosztów, poszukiwania nowych źródeł wody.

Tomaš JENDŘEJEK

W zarządzie Kofoli of maja 2008. Z branżą napojową związany od 1994r. Początkowo jako przedstawiciel handlowy a następnie jako Key Account Manager (1996-1999), Szef Sprzedaży (1999-2002), Dyrektor Sprzedaży w Kofoli CR (2002-2006). Po powołaniu spółki holdingowej w 2006 Tomaš Jendřejek objął stanowisko Dyrektora Zakupów dla całej Grupy. Do dzisiaj odpowiada za politykę zakupową i optymalizację cen zakupu surowców jak i usług. Największym jego sukcesem jest skuteczne przeprowadzenie procesu centralizacji zakupów w Grupie w 2009 roku.

Nowi członkowie Zarządu:

Daniel BURYŠ

Do Grupy Kofola dołączył w 2010 roku. Jest on odpowiedzialny za zarządzanie finansami, rachunkowością i controllingiem w Czechach i na Słowacji. Wcześniej pracował jako dyrektor ds. finansowych w firmie ČEZ PL – ELCHO, gdzie był odpowiedzialny za refinansowanie przez konsorcjum banków (11 członków).

Wcześniej był menedżerem finansów w spółce Severomoravská energetika (SME – obecnie grupa) . Był odpowiedzialny za finansowanie, księgowości i kontrolingu. Prowadził wdrożenia SAP w SME i pełnił aktywną rolę w akwizycji SME przez Grupę ČEZ i wdrożeniu w SME modelu procesów biznesowych ČEZ.

Marián ŠEFČOVIČ

Rozpoczął karierę jako przedstawiciel handlowy dziale przekąsek słonych PepsiCo na Słowacji w 1994 roku. Następnie w latach 1996/99 kontynuował karierę w Slovandy Haas s.r.o. Od 1999 odpowiedzialny za sprzedaż i regionalną obsługę klientów w Santa Nápoje Slovakia (obecnie Kofola a.s. Słowacja). W latach 2001-2002 pełnił funkcje Sales Manager Kofola na Słowacji. W latach 2002-2007 Dyrektor Sprzedaży Kofola Słowacja odpowiedzialny za cały dział sprzedaży i strategii sprzedaży w tym kraju. W latach 2007-2012 dyrektor generalny Kofola a.s. Słowacja. Od września 2011 pełni jednocześnie funkcje Dyrektora Sprzedaży odpowiedzialnego za sprzedaż we wszystkich kanałach Kofola w Republice Czeskiej i na Słowacji.