

W związku z planowanym porządkiem obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy KOFOLA S.A., zwołanego na dzień 30.06.2009r., Zarząd KOFOLA S.A. działając na podstawie pkt. 1 ppkt. 5 części II Dobrych Praktyk, niniejszym przekazuje udostępnioną Spółce kandydaturę na członka Rady Nadzorczej KOFOLA S.A.

Pan Anthony Brown jest obecnie Dyrektorem Naczelnym w InMarket Solutions Inc. A z siedzibą w Stanach Zjednoczonych, stanowiącą globalną firmę konsultingową. Mr. Brown ukończył Marquette University (BS-Marketing 1983 i MBA-Finance 1990). Przez 5 lat był bankierem w Stanach Zjednoczonych i zajmował stanowisko Analityka Finansowego, zajmował się również bankowością inwestycyjną dla First Wisconsin Bank Corp, First Bank System, Minneapolis i Banku Hapoalim –Chicago Il. W 1988 dołączył do Miller Brewing co. jako Regionalny Brand Manager, zajmował jednocześnie stanowisko Regional Sales Manager oraz Marketing Manager. Tutaj rozwinął markę Leinenkugel i opracował strategię marketingowe, jak również wpłynął na zwiększenie ogólnego udziału na rynku w stanie do 65% produktów marki Millers. W 1994 został zatrudniony przez PepsiCo International celem zorganizowania zespołu w Polsce (1994-1995) i w Rosji (1995-1999), gdzie po pomyślnym opracowaniu działań w zakresie sprzedaży i dystrybucji w obu krajach dołączył do Grolsch Brewing NV jako General i Marketing Manager na Rosję, mając za główny cel wprowadzenie i rozwinięcie portfolio spółki w zakresie jej produktów. Przez okres 1 roku doprowadził do uzyskania 15% udziału w rynku importowanego piwa w kraju. W 2000 r. Unilever NV zatrudnił Pana Browna do pomocy przy wprowadzeniu i rozwinięciu marki Lipton Ice Tea w Centralnej i Wschodniej Europie i w 2006 roku po zapewnieniu udanego wprowadzenia marki i zapewnieniu jej tytułu lidera na rynku w Polsce, Rosji, Rumunii, Czechach, Litwie, Łotwie i Estonii został wybrany na stanowisko Dyrektora Regionalnego w Pepsi Lipton Partnership na Bliski Wschód, Afrykę i regiony Azji centralnej. Tutaj rozwinął markę w Południowej Afryce i Kazachstanie, podczas gdy zarządzał portfolio w krajach środkowego wschodu. W 2008r. prowadził zespół mający na celu dostarczanie innowacyjnych sposobów rozwiązań konsumenckich zarówno dla branży FMCG jak i klientów z branży finansowej. Pan Brown jest członkiem stowarzyszeń Wisconsin and National Marketing w Stanach Zjednoczonych, jest również absolwentem Wisconsin Bankers association school of banking.